一般社団法人 九州観光機構　について

ご入会に関するお問い合わせは……

一般社団法人 **九州観光機構**
〒810-0004
福岡市中央区渡辺通2丁目1番82号 電気ビル共創館7階
TEL:092-751-2943　FAX:092-751-2944　担当：企画部　野間・田中

九州観光機構キャラクター
九ちゃん

2023年10月

KTO 一般社団法人 九州観光機構 KYUSHU TOURISM ORGANIZATION

2023年度ver1.1

九州観光機構の歩み

2005年4月　「九州観光推進機構」設立
九州地方知事会と九州の主要経済団体から構成される「九州地域戦略」で策定された「九州観光戦略」の実行組織として設立
2014年4月　一般社団法人へ
2018年3月　日本版DMO法人（広域連携DMO）へ認可
2022年6月　「一般社団法人 九州観光機構」へ組織名称を変更

理　念
九州はひとつ

「九州地域戦略会議」設立　(2003.10.28)

官民一体で具体的な施策を検討し、実践的に取り組む

構成：九州地方知事会、九州経済連合会、九州商工会議所連合会、九州経済同友会、九州経営者協会

「九州観光戦略」策定　(2004.10月)

観光を九州の基幹産業へ

「九州観光戦略」を中核的に展開する、**官民共同の常設実行組織**

『九州観光推進機構』設立　(2005.4.22)

©2023 Kyushu Tourism Organization all rights Reserved

第二期九州観光戦略　第三次アクションプラン（2020年～23年）KTO

2023年ビジョン　⇒　観光を九州の基幹産業に！

① 基本方針

1 世界中の観光客から選ばれる「KYUSHU」の確立
2 観光の持続的な発展に向けた基盤の強化
3 欧米・大洋州、中国FIT誘客による観光消費額の拡大

数値目標：

観光消費額	4.0 兆円
直接入国者数	786 万人
延べ宿泊者数	6,800 万人泊

②主な実施項目

戦略Ⅰ：九州ブランドイメージ戦略

●「KYUSHU」のブランド力の向上【重点】

戦略Ⅱ：観光インフラ整備戦略

●観光産業の人的基盤の強化【重点】
●国際航空路線の拡大
●宿泊施設の充実・拡充
●外国人観光客の安全・安心確保のための緊急時・災害発生時の対応力の向上【重点】
●ストレスフリーな環境の整備
●地域と調和した受入環境の充実 ほか

戦略Ⅲ：九州への来訪促進戦略

●九州ならではの価値を持ったコンテンツの磨き上げ【重点】
●広域周遊の促進【重点】
●欧米・大洋州からの誘客拡大【重点】
●東アジア・東南アジアからの誘客拡大【重点】
●国内からの誘客拡大

戦略Ⅳ：来訪者の滞在・消費促進戦略

●外国人観光客の消費拡大【重点】
●ナイトタイムエコノミーの拡充
●クルーズ船寄港地観光の魅力向上
●MICE誘致の強化と経済効果の最大化
●統合型リゾート(ＩＲ)創設に向けた誘致等への支援

観光を九州の基幹産業へ！

第三期九州観光戦略（2024～2030年度）は現在策定中

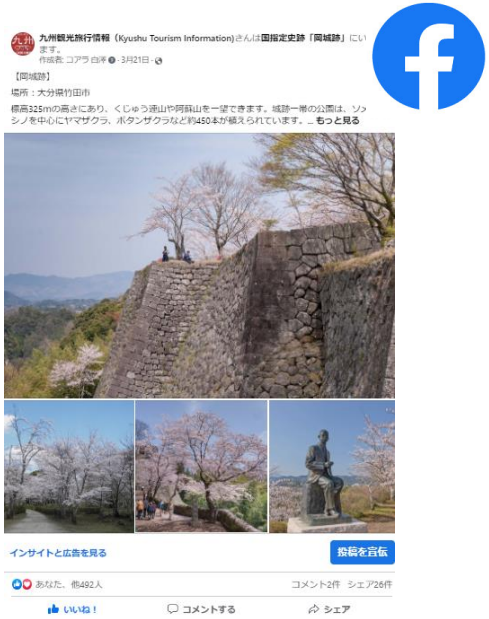
国内からの誘客拡大

会員サービス18・19・20

1 .WEB、SNSを活用した情報発信

WEBやSNSを活用して、
定番の観光スポットやモデルコース、穴場のグルメやイベント情報など、
九州の旬の観光情報を発信しています

九州観光WEBサイト「九州旅ネット」
2022年度年間ユーザー数(UU)：381万人



Facebookで毎日発信
フォロワー数：約12万人

Instagramで週2～3件発信
フォロワー数：約4.0万人

©2023 Kyushu Tourism Organization all rights Reserved

国内からの誘客拡大

２.インターネットテレビ局
「チャンネル九州塾」を活用した情報発信

インターネットテレビ局「チャンネル九州塾」では、当機構オフィス内に新設した「スタジオわくわく」でのゲスト対談や現地ロケ等を通じて、幅広い九州の魅力をYouTubeにて発信

チャンネル登録者数：4,430人
（2023年5月8日現在）

【公式】チャンネル九州塾

YouTube

◎わくわく観光経済講座

◎わくわく観光経済講座（特別編）

◎わくわく観光経済講座（特別ゲスト編）

◎九州おススメ情報

◎九州をツナギ隊

◎サ道を究める旅

©2023 Kyushu Tourism Organization all rights Reserved

国内からの誘客拡大

会員サービス22

3.旅行会社と連携した九州への誘客

・旅行会社に九州各県の観光情報を年2回、
WEBにて定期発信するほか最新情報を随時発信

・九州各県・会員企業様と旅行会社のマッチング相談会を年２回、
東京・大阪・福岡の３都市で実施
（オンライン相談会も実施）

©2023 Kyushu Tourism Organization all rights Reserved

国内からの誘客拡大

４.九州各県と連携した修学旅行の誘致

・学校関係者や旅行会社を対象に、修学旅行来訪拡大を目的として、現地素材の視察や九州７県合同説明会を開催

・修学旅行に活用できる特徴ある学習スポットやモデルコースを提案するWEBサイト「九州教育旅行ネット」を展開

説明会　風景

相談会　風景

©2023 Kyushu Tourism Organization all rights Reserved

国内からの誘客拡大

5.九州・たびたびの旅キャンペーン

会員サービス７

●九州へのリピーター拡大を目的とした需要喚起キャンペーン
●キャンペーン期間：2022年9月16日～2022年11月30日（当初予定23年3月31日まで）
（クーポン利用は23年8月31日まで）
●参画事業者（宿泊、飲食、土産店等）：544 事業者
●アプリ登録者数：26，074 人　●宿泊ポイント進呈数 86，012 ポイント

九州旅行の需要を喚起

「本キャンペーンが九州旅行のきっかけとなった」：79%

「キャンペーンきっかけに九州旅行の回数が増えた」：72%

※参加者アンケートより

ご好評につき、ふたたびの「九州・たびたびの旅」として、2023年度も継続決定！

©2023 Kyushu Tourism Organization all rights Reserved

東アジア・東南アジアからの誘客拡大

会員サービス21

1.多言語SNS・WEBを活用した情報発信

九州の魅力的な旅行情報を、継続的に海外に発信し、九州の認知度、関心度を向上させ、インバウンド本格再開に向けて九州への旅行者の拡大を図る

●各SNSフォロワー数

言語	SNS種別	フォロワー数
繁体字	Facebook	95,641
韓国語	Facebook	5,462
	Instagram	4,550
タイ語	Facebook	97,087
	Instagram	4,178
アジア向け英語	Facebook	47,618
簡体字	Weibo	13,106
	wechat	4,471

※2023年3月末時点

©2023 Kyushu Tourism Organization all rights Reserved

東アジア・東南アジアからの誘客拡大

２.海外主要都市における観光セミナー・商談会、旅行博への出展を通じた九州の認知度アップと誘客促進

会員サービス26

現地観光セミナー・商談会の開催

旅行博への出展

現地旅行会社等への訪問、情報交換

©2023 Kyushu Tourism Organization all rights Reserved

東アジア・東南アジアからの誘客拡大

KTO

３.インフルエンサーやメディア関係者、旅行会社の招聘による情報発信と旅行商品造成支援

会員サービス12

2022年度は台湾・香港向けに九州のサイクルツーリズムの魅力を発信

平戸市

北九州市

別府市

唐津市

鹿島市

©2023 Kyushu Tourism Organization all rights Reserved

欧米・大洋州からの誘客拡大

会員サービス12

１.現地でのプロモーション活動

・九州の認知度が著しく低い米国・欧州、豪州において有力メディア、旅行会社を対象に、九州の情報を発信するとともに、露出拡大に努め、誘客を促進する

＜米国におけるメディア露出状況＞

年度	広告換算額（米国）
2020年度	41億円
2021年度	69億円
2022年度	458億円

・有力メディア（米・英・豪・在日）や旅行会社等向けに招請ツアーを実施し、記事掲載や旅行商品造成につなげる

©2023 Kyushu Tourism Organization all rights Reserved

欧米・大洋州からの誘客拡大

KTO

(1)米 TIME(タイム)誌
「2022世界で最も素晴らしい場所50選」に“九州”が選出

※TIME(タイム):1923年創刊、発行部数368万部。世界200カ国、2000万人が読む世界最大の週刊ニュース誌。政治、経済、環境、文化、エンターテイメント、最新医療事情等、様々な分野をグローバルな観点から鋭く切り込む世界のオピニオンリーダー。

(2)米国の有力な旅行メディアで「2022年に行くべき所」
に九州が日本国内で唯一ランクイン！

■Condé Nast Traveler
2022年に行くべきところベスト22

■Travel+Leisure
2022年世界の旅したい場所ベスト50

Kyushu, Japan

The southernmost of Japan's four major islands, Kyushu is known for its vibrant food culture, abundance of historical sites, subtropical climate, and laid-back reputation.

Despite its seemingly remote location, Kyushu is surprisingly accessible, both by air via Japan's many domestic carriers and by Shinkansen (bullet train). A flight from Tokyo to Fukuoka, Kyushu's largest city, clocks in at just under two hours, while a train trip from Shin-Osaka Station to Fukuoka's Hakata Station takes roughly two and a half.

Kyushu's rail network will receive a notable boost when the Nishi-Kyushu Shinkansen, connecting the historic port city of Nagasaki with Takeo Onsen in Saga prefecture, opens in the fall. Foreigners can take advantage of highly discounted rail passes throughout Kyushu, with unlimited rides on all trains operated by the JR Kyushu Railway Company.

Onsen lovers have plenty to choose from in Kyushu as well—hot springs are dotted everywhere from the famed black sand beaches of Ibusuki in Kagoshima prefecture to the rural enclave of Yufuin in Oita. In the summer, Hoshino Resorts will open Kai Yufuin, a luxury property designed by famed Japanese architect Kengo Kuma, featuring 43 guest rooms in the remote onsen town.

Those looking for a bit more adventure should head to the city of Sasebo in Nagasaki prefecture for a luxury catamaran cruise around the Kujukushima Islands. Some packages include meals, but there's also the option to seek out a Sasebo Burger, a popular item whose influence is traced back in part to the large number of American service members who arrived in the city after World War II. —*Kat Bee*

(3)JR九州「ななつ星」
「読者が選ぶ世界の豪華列車」
世界第1位!!(Condé Nast Traveler) ※2年連続

欧米・大洋州からの誘客拡大

２.デジタルマーケティングでターゲットを絞り込んだ情報発信を展開

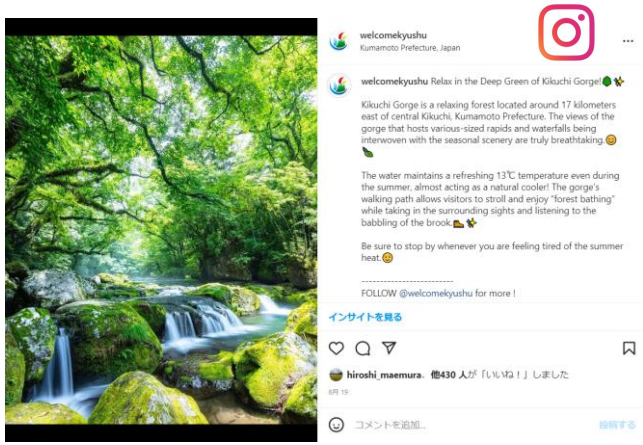
会員サービス21

・グローバルWebサイト「Visit Kyushu」、英語版SNSへの誘導のための戦略的広告配信を実施

・デジタルツールを活用し、WEB訪問者のフライト、ホテル検索、予約等の行動把握を実施

グローバルWebサイト「Visit Kyushu」
2022年度年間ユーザー数：466,136人

Facebook
「Kyushu Tourism Information」
フォロワー数：152,948人
(2023年４月末現在)



Instagram
「welcomekyushu」
フォロワー数：5,272人
(2023年4月末現在)

魅力ある観光地づくりへの取組み

１.アドベンチャーツーリズム（AT）

・ATの九州への浸透を図るため、人材育成や事業者の発掘等を目的とした研修会を実施
・地域と連携したコースの開発および商品化
・アドベンチャートラベル・ワールドサミット2021北海道（バーチャル開催）にてセールス活動を実施
・アドベンチャートラベル・ワールドサミット2023北海道（リアル開催）のエクスカーションコースに九州から2コースが選出（屋久島、阿蘇・高千穂）

※ATとは欧米豪を中心にマーケット拡大する、アクティビティを通じて地域の文化と自然を体験、自身の成長・変革と地域経済への貢献を実現する旅のあり方

©2023 Kyushu Tourism Organization all rights Reserved

魅力ある観光地づくりへの取組み

3 .九州オルレ

・社団法人済州オルレとの協定締結により「九州オルレ」を立ち上げ
・九州の豊かな自然のみならず歴史や日本の原風景を楽しめるトレッキングコースで、九州各地の個性豊かな18コースを用意
(2023年4月現在)
・九州オルレ認定コース自治体で構成する「九州オルレ認定地域協議会」の活動支援

九州オルレコース（2023年4月時点）

・福岡県　6コース
・佐賀県　3コース
・長崎県　3コース
・熊本県　2コース
・大分県　2コース
・宮崎県　1コース
・鹿児島県　1コース

©2023 Kyushu Tourism Organization all rights Reserved

魅力ある観光地づくりへの取組み

会員サービス10

４.着地型観光販売プラットフォームによる商流構築

・地域の体験・アクティビティ商品の販売ページ
「九州わくわく体験予約」を機構WEBサイト（日本語）に開設
・2023年度からは、機構WEBサイト（英語）に
販売ページ「Experience in Kyushu」を開設予定
・事業者自らが「販売・在庫管理」ができるデジタルツールを活用

©2023 Kyushu Tourism Organization all rights Reserved

九州観光機構　会員組織について

九州観光機構は、「九州はひとつ」という共通理念のもと、
会員組織の皆さまに資金と人員をご提供いただくことで、
観光産業を九州の基幹産業とするべく事業展開を行っております

事業予算／年間５億円
職員／38名（2023年10月）

●会員名簿

（１）九州各県、観光連盟

福岡県
佐賀県
長崎県
熊本県
大分県
宮崎県
鹿児島県
公益社団法人福岡県観光連盟
一般社団法人佐賀県観光連盟
一般社団法人長崎県観光連盟
公益社団法人熊本県観光連盟
公益社団法人ツーリズムおおいた
公益財団法人宮崎県観光協会
公益社団法人鹿児島県観光連盟

（2）企業・団体

※理事会企業　（五十音順）

いわさきコーポレーション株式会社
一般社団法人九州経済連合会
九州電力株式会社
九州旅客鉄道株式会社
近畿日本ツーリスト株式会社
株式会社ＪＴＢ
全日本空輸株式会社
東武トップツアーズ株式会社
西日本鉄道株式会社
西日本旅客鉄道株式会社
日本航空株式会社
株式会社日本旅行
公益財団法人 九州経済調査協会

※運営協議会企業　（理事会除く 五十音順）

株式会社ＮＴＴドコモ
株式会社大分銀行
株式会社鹿児島銀行
九州経済同友会
公益財団法人九州国立博物館振興財団
九州商工会議所連合会
株式会社佐賀銀行
株式会社電通九州
ハウステンボス株式会社
福岡地所株式会社
宮交ホールディングス株式会社
株式会社リクルート

旅行業、ホテル業、飲食業、小売業、運輸業、
金融業、メディア、通信・IT、製造業、建設業　等
会員数：366会員（2023年10月）

©2023 Kyushu Tourism Organization all rights Reserved