

主なトピックス

- 日本観光ショーケースin大阪・関西に出展
- ハウステンボスのイベント説明会に参加しました
- 機構のオフィスが新しくなりました！

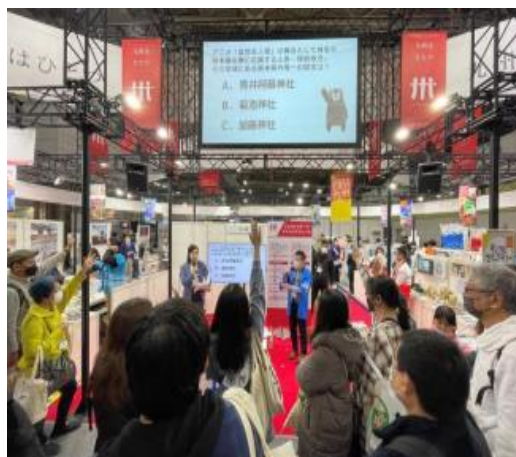
3月のトピックス

- 日本観光ショーケースin大阪・関西に「九州ブース」を出展しました

期間：3月25日(金)～3月27日(日) 場所：大阪

出展者数：156企業・団体、延べ来場者数：4,775人

「九州はひとつ」をテーマに、九州7県と九州観光推進機構が合同で出展し九州全体の魅力のPRや各県による商談会を実施しました。ブース正面の大型スクリーンでは、九州の臨場感溢れる映像を放映。ブース内では、お客様のスマートフォン端末を利用した非接触型で安心の「九州ゆるキャラデジタルスタンプラリー」を開催。各県ブースのどこかに隠れている九州7県のゆるキャラすべてを見つけられきた方には、九州7県の特産品をプレゼント！ほかに、九州7県のソウルフード「魂食」を各県がアツク紹介するステージや、各県イチオシの体験コーナーなど、会場にしながら「九州」を体験できるイベントを多数企画することで九州への誘客促進を図りました。



3月のトピックス

●ハウステンボスのイベント説明会に参加しました

3月9日、ハウステンボスを訪問し、4月～9月のイベントを発表する説明会に参加しました。

今年（2022年）3月25日で、ハウステンボスは30周年を迎えます。30年前、『アラビアのロレンス』の主演俳優ピーター・オトゥールが出演したCMは、インパクトがありましたね。説明会では、記念すべき30周年を祝う2022年4月～9月までのイベント情報と新しい施設について説明を聞きました。

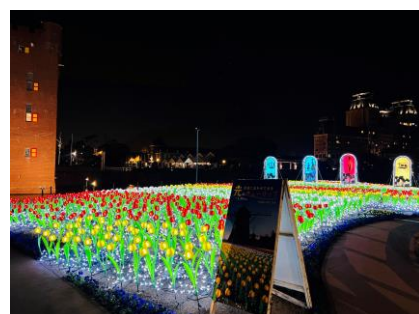
4月上旬はスカイランタン・セレブレーション、チューリップ祭などのイベントがあります。チューリーちゃんというキャラクターも生まれ変わります。お友達ルーナとルークのペアも加わって、ますますにぎやかになります！5月はバラとあじさいの祭典、6月にはハウステンボス30周年スペシャルミッフィーマンスを開催、さらに、夏には小さなお子様と一緒に思いっきり遊べるファンタジーフォレストが新登場する予定です。

説明会のあとは、海外市場担当の方とアフターコロナにおけるインバウンド市場について意見交換をしました。

ハウステンボスへ海外からも多くのお客様がいらしていたので、コロナ禍が収まって早く戻ってきてほしいです。海外誘致推進部では、その日を迎えるための準備として、SNSを通じた多言語による情報発信や現地関係者との連携等を進めていきます。



3月からチューリップの季節イベントやイルミネーションを行いました。



チューリーちゃんというキャラクターも生まれ変わりました、パレードに出ました

3月のトピックス

●第5回理事会を開催

当機構の第5回理事会を3月25日に開催し、理事、監事、オブザーバーなど16名が参加しました。（うち3名はweb参加）
唐池会長の挨拶の後、2022年度事業計画（案）、2022年度収支予算（案）、新規入会会員（5社）について原案のとおり承認頂きました。

事務局から中期経営計画・2022年度経営計画について、域外来訪者、九州リピーター拡大ポイント事業等の説明がありました。

理事・オブザーバーからはポストコロナ・ウィズコロナを見据えて機構のスタジオの積極的活用や、観光インフラ整備としてのガイド育成についてご意見をいただきました。

渡邊事業本部長は4月からエグゼクティブアドバイザーに就任することとなり、新たに事業本部長に就任する里浦副本部長と副本部長に就任する濱崎九州観光広報センター部長により挨拶がありました。



3月のトピックス

●機構のオフィスが新しくなりました！

4月4日から、これまでのオフィス向かって左隣のフロアに移転いたしました。
(住所は変わりません)

新しいオフィスは会議室、応接室も増えて、会員様との打ち合わせやお客様のご来訪に広く対応できるようになりました。

動画撮影、編集専用のスタジオも新設し、これまで以上に九州の魅力発信に力を入れていきます！



受付



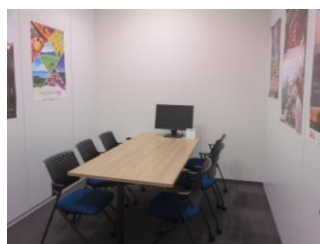
大会議室



スタジオ



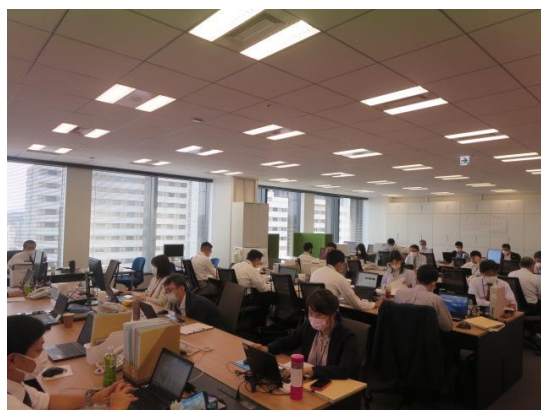
応接室



会議室A



会議室C



執務室

3月のトピックス

● 2022年度下期九州観光素材WEB相談会

九州観光推進機構では、旅行商品の造成促進・新素材等の情報発信による九州への誘客拡大を目的として、旅行会社様に対して、九州7県と連携し、上期・下期の年2回、東京・大阪・福岡の三都市で「九州観光素材相談会」を開催しています。

下期も上期と同様にWEB形式と会場形式での開催を計画しておりました。しかし、新型コロナウイルス感染症再拡大の状況をぎりぎりまで注視した結果、やむなく上期に続きWEB形式に切替え、3月3日にこれを開催しました。九州側、旅行会社の関係者延べ935人にご参加いただき、旅行会社の関係者を対象とするアンケートの調査結果を見ても「今後の商品造成及び販売の上で参考になる」との回答が98%近くへのぼるなど、大変好評でした。

今後も九州の魅力や特色を旅行会社に積極的に提案し、九州への誘客につなげてまいります。



九州観光推進機構からのお知らせ

● 2022年度版「九州八十八湯めぐり」パンフレットが出来ました

九州観光推進機構が推進する「九州八十八湯めぐり」の2022年度版パンフレットが出来ました。

災害からの復旧工事やコロナ等の影響もあり、設定施設数は昨年度の134から130と減りましたが、新規施設は4施設ありますので、先ずはお気に入りの温泉を探してみてください。

パンフレットは、設定施設や主なJR九州の駅または観光案内窓口にて配付中です。お急ぎの方は、専用ホームページからダウンロードもできます。この機会に、九州の温泉めぐりを始めてみませんか。

<https://www.88onsen.com/>



九州観光推進機構からのお知らせ

●人事往来

当機構スタッフの人事異動がありましたので、お知らせします。

【機構内異動】 [] 内は出向元

事業本部長（前副本部長） 里浦 徹 [株] J T B]

事業副本部長兼地域連携室室長（前九州広報センター長） 濱崎 隆
[株] リクルート]

国内誘致推進部（前九州広報センター）次長 白澤 恒平 [株] QTmedia]

【転出者】 [] 内は出向元

専務理事 事業本部長 渡邊 太志 [九州旅客鉄道(株)]

企画部 部長 渡辺 康志 [大分県]

企画部 次長 松村 耕平 [西日本鉄道(株)]

企画部・九州観光広報センター 部長代理 横大路 俊博 [日本航空(株)]

企画部・九州観光広報センター 次長 寺山 雅彦
[富士フイルムビジネスイノベーション(株)]

企画部・九州観光広報センター 次長 河野 郁哉 [宮崎県]

企画部・九州観光広報センター 主査 山田 貴裕 [佐伯市]

国内誘致推進部 担当部長 迎 良一 [株] 近畿日本ツーリスト九州]

国内誘致推進部 次長 那須 怜緒奈 [熊本県]

国内誘致推進部 主査 笠原 雄人 [武雄市]

海外誘致推進部 部長 田中 慶武 [佐賀県]

海外誘致推進部 次長 太田 守人 [長崎県]

海外誘致推進部 次長 崔 夢起 [株] J T B]

九州観光推進機構からのお知らせ

【転出者】（続き）

海外誘致推進部 担当部長 山本 克己 [日本航空株]

海外誘致推進部 部長代理 新 啓太郎 [全日本空輸株]

海外誘致推進部 次長 岩根 望 [福岡県]

【転入者】 [] 内は出向元

企画部・総務室・経営戦略室 部長 前田 賢一 [熊本県]

企画部・総務室 次長 大田 隆 [西日本鉄道株]

企画部・経営戦略室 部長代理 小野 禎 [日本航空株]

企画部・地域連携室 部長代理 今西 祐介 [全日本空輸株]

企画部・地域連携室 次長 藤内 善浩 [宮崎県]

国内誘致推進部 次長 隈井 理絵 [福岡県]

国内誘致推進部 次長 土屋 勇介 [九州旅客鉄道株]

海外誘致推進部 部長 西田 陽介 [佐賀県]

海外誘致推進部 次長 加納 孝康 [長崎県]

海外誘致推進部 主任 孫 麗娜 [派遣：(株)J&Jヒューマンソリューションズ]

海外誘致推進部 担当部長 平子 至 [日本航空株]

海外誘致推進部 次長 中島 志穂 [大分県]

以上

4月以降の主な事業

- 第1回理事会（5/20）
- 定時総会（6/15）

◇◇お問い合わせ先◇◇

一般社団法人九州観光推進機構 企画部 藤本

TEL：092-751-2943（代表）

092-751-2946（国内誘致推進部ダイヤルイン）

092-751-2947（海外誘致推進部ダイヤルイン）

FAX：092-751-2944