

(一社)九州観光推進機構 活動レポート

— 2018年10月号 —

主なトピックス

「TRY!九州 2019 ～行って、見て、食べて、体験～」キャンペーン実施について	1P
2019年度上期九州観光素材説明会	2P
フィンランド航空及びWebメディアと連携した欧州向け情報発信事業	4P
ツーリズム EXPO ジャパン 2018	5P

◆「TRY!九州 2019 ～行って、見て、食べて、体験～」キャンペーン実施について

2019年4月より、九州観光の魅力をより多くのお客様に体感頂くことを目的に「TRY!九州 2019 ～行って、見て、食べて、体験～」キャンペーンを実施いたします。本キャンペーンでは、九州7県、宿泊・観光施設、旅行業者、交通事業者と連携し、キャンペーンと連動したお得な旅行商品の造成の他、特別施策の展開などを予定しています。“TRY!九州”と題して、「共通テーマ」「共通ロゴ」を用いて、わかりやすく旅行者にキャンペーンをお届けしてまいりますので、皆様のご協力よろしくお願いたします。

1. 名称

「TRY!九州 2019 ～行って、見て、食べて、体験～」キャンペーン

2. 期間

2019年4月1日 ～ 2020年3月31日

3. キャンペーンコンセプト

- ①九州7県と一体となったキャンペーンを展開していきます
- ②九州に行きたくなるような、楽しさやワクワク感を提供していきます
- ③「大きなテーマ=傘」を掲げ、九州をひとつにまとめ、より強力に国内誘致、海外誘致を推進していきます



*詳しくは、2018年9月5日のプレスリリースをご確認ください。

<https://www.welcomekyushu.jp/kaiin/news/detail/744>

◆ 9月号のトピックス

○2019 年度上期 九州観光素材説明会・相談会 (9月:東京、大阪、名古屋、10月:福岡)

旅行会社の商品造成担当者等に九州の観光素材を PR するため、九州各県観光課・観光連盟、九州旅客鉄道株式会社（東京会場のみ）と共に、主要都市における「2019 年度上期九州観光素材説明会・相談会」を実施しました。参加者は、主要旅行会社のみならず航空会社、メディアにも多数参加いただきました。

今回の説明会実施におけるポイントは、以下の 3 点です。

- ① JR6 社で展開する 2019 年 7～9 月「熊本デスティネーションキャンペーン」(以下、熊本 DC) を九州各県への広域観光のフックと考え、各県のプレゼンにて「熊本県」と連携したモデルコースを発表しました。また、各県によるプレゼン発表は熊本県をトップとし、観光素材ならびに熊本 DC の説明からスタートしました。
- ② 機構主催の次年度キャンペーン「TRY! 九州 2019 ～行って、見て、食べて、体験～」を発表しました。様々な観光事業者とともに九州一体感を作り上げるため、各県の重点商品素材にキャンペーンのロゴマークとコメントを掲載し発表しました。
- ③ 来年から放映される NHK 大河ドラマの主人公「金栗四三」にスポットをあて、熊本県玉名市のドラマ館やモデルコースを紹介するセミナーを実施しました。

開催会場ごとの参加者数は以下の通りです。

9 月 5 日 (水)	東京 ・TKP カンファレンスセンター	参加旅行会社、メディア 211 名、主催者 108 名 総計 319 名 (前年比 120%)
9 月 13 日 (木)	大阪 ・ホテルグランヴィア大阪	参加旅行会社、メディア 117 名、主催者 83 名 総計 200 名 (前年比 91%)
9 月 14 日 (金)	名古屋 ・名古屋ガーデンパレス	参加旅行会社、メディア 71 名、主催者 68 名 総計 139 名 (前年比 95%)
10 月 4 日 (木)	福岡 ・みらいホール	参加旅行会社、メディア 176 名、主催者 112 名 総計 288 名 (前年比 93%)



説明会



相談会

○2019 年度第 2 回海外誘致事業実務担当者会議

(9/4:福岡)

九州 7 県及び連盟等の海外誘致の担当者が一堂に会し、今年度事業の確認と来年度事業の予定について意見を交換しました。当機構からは、今年度事業の経過報告、来年度の事業方針、市場ごとの事業概要、情報発信基本方針を説明し、各県からも今年度と来年度の取組みを紹介していただきました。また、各事業の効果を上げるために、担当市場ごとのグループに分かれて闊達な意見交換を実施しました。

○MOU 締結中国旅行社招請事業

(9/5～12:九州 7 県)

MOU 締結中国旅行社のうち 10 社・10 名を招請し、温泉、生活文化体験、日本特有の食文化、二次交通など、FIT 旅行者向けの観光素材を中心に視察しました。砂蒸し風呂や着付け体験、福津海岸でビーチ乗馬体験など大変好評でした。今後、この 10 社が九州旅行商品を造成し、OTA サイト及び自社 HP や SNS に掲載し情報発信することとしており、九州の知名度の向上と送客数増加につながるものと期待されます。



空港での歓迎の様子



福岡県福津市：福津海岸

○国際観光シンポジウム

(9/7:福岡)

国際観光シンポジウム「九州インバウンド・未来へのトライ！～ラグビーワールドカップ 2019 開催を契機として～」(九州運輸局、一般社団法人日本インバウンド連合会、一般社団法人九州観光推進機構共催)を福岡市の西鉄グランドホテルで開催しました。九州では、福岡・熊本・大分の 3 会場で試合が行われるラグビーワールドカップ 2019™の開幕 1 年前を機に、九州が一つとなって、欧米豪各国からの訪日観光客を増やすべく、全国各地の先進事例の報告やパネルディスカッションなどに、538 人もの参加者が熱心に耳を傾けました。

第 1 部では日南市長の崎田恭平氏、大歩危祖谷行ってみる会会長の植田佳宏氏、(株)キャニオンズ代表取締役のマイク・ハリス氏による事例講演、第 2 部ではラグビーワールドカップ 2019 アンバサダーの増保輝則氏によるラグビーワールドカップの魅力テーマとした講演、第 3 部では(一社)日本インバウンド連合会の中村理事長をコーディネーターとして、当機構会長の石原進、佐賀県知事の山口祥義氏、(一社)由布院温泉観光協会会長の桑野和泉氏、観光庁審議官の高科淳氏によるパネルディスカッションが行われました。



会場



パネルディスカッション

○香港における一般消費者向け観光セミナー

(9/9:香港)

個人旅行化が進む香港において、一般消費者向け観光セミナーを開催しました。当日は、女性客を中心に約 80 人の方々に参加いただき、8 月に九州を訪問した香港の旅行ガイドブック記者が、香港人目線で九州観光の見どころを紹介しました。次々にスクリーンに映し出される観光スポットの映像を見て、写真を撮る参加者の姿もあり、大変熱心に受講いただきました。

香港から九州への入国者数は、2017 年の年計で約 23 万人（前年比 122.5%）を記録するなど好調に推移しております。特に航空路線の増便も著しいことから、今後も更なる増加が期待される、九州にとって重要な市場です。今後もダイレクトなアプローチによって九州を売り込み、選ばれる観光地となるべく、更なる誘客に取り組んで参ります。



セミナー



抽選会

○フィンランド航空及び Web メディアと連携した欧州向け情報発信事業

(Web メディア招請)

(9/10~14:福岡県、佐賀県、長崎県、大分県)

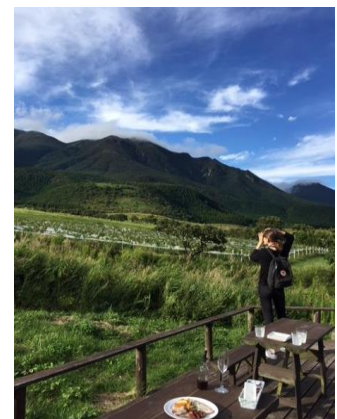
今年度 VJ 事業として、先月のフィンランド航空機内誌 Blue Wings フォトライター招請に引き続き、訪日インバウンドメディア Voyapon のフォトライター 1 名を招請しました。同事業の中でも、今回の招請は、フィンランド航空が就航しない冬季期間の誘客対策として、日本をすでに訪問中の欧州外国人観光客をターゲットに情報発信を行うことを目的としています。Web メディアという特性を鑑みて、焼き物の歴史が残る有田町や、今年世界遺産に登録された長崎の禁教の歴史といったストーリー性の高いスポットかつ通年を通して見学可能なスポットを訪問地として選定しています。ライターからは、ゴールデンルート上の都市より混雑していないというのは逆に九州の強みであり、特におもてなし精神、歴史、自然、食事等、九州の観光地としての魅力は大きいとの感想をいただきました。引き続き、九州観光情報及び九州へのアクセスについて情報発信に努めていきます。



長崎県五島市：明星院



佐賀県有田町：陶山神社



大分県：九重高原

➤ **ブース出展による九州の観光情報発信**

国内観光・海外旅行需要喚起と海外からの訪日旅行の誘致に向け、官民が一体となり観光立国を確立することを目的として開催された「ツーリズム EXPO ジャパン 2018」において当機構ブースを出展し、九州の観光情報を発信しました。

今年度は「九州はひとつ」をテーマに、九州 7 県及び当機構ブースにおいて統一した装飾を施した九州エリアの一体感創出や九州 7 県を周遊するクイズラリーの実施など、九州エリアを一体的に PR しました。

9月22日(土)は特設ステージ(JAPAN ステージ)において、宮崎県出身の歌手 NOBU さん及び協力航空会社の客室乗務員と共に九州の魅力を発信することで、九州への誘客促進を図りました。

○ 「ツーリズム EXPO ジャパン 2018」の来場者数(速報値): 207,000 人(前年比 108%)



九州エリアで統一した装飾
(バルーン)



JAPAN ステージ



各県 RP

➤ **海外ライターへの九州取材誘致提案**

「ツーリズム EXPO ジャパン 2018」において、主要メディアに属する各国海外ライターに対し、九州の取材誘致に向けた提案を広報センターで実施いたしました。「Japan Times」「Metropolis」「Times」誌など多数のジャーナリスト、コラムニストに対し九州の魅力を発信しています。今後、フォローアップを含め、現地取材と各メディア掲載に繋げて参ります。



海外ライターとの商談

○台湾ブロガー等を活用したレンタカードライブ利用促進事業

(9/4～8:福岡県、佐賀県、長崎県 9/16～19:宮崎県、鹿児島県 9/23～26:熊本県、大分県)

レンタカードライブに造詣の深い台湾のブロガーやメディアを招いて、ドライブコースを中心に九州7県取材いただきました。鹿児島県のシンボル桜島を一周するコースでは、桜島の絶景を間近に感じながら、自由きままなレンタカードライブによる旅を体験いただき、運転した台湾人ブロガーからは、「この快適さを台湾人に伝えたい」と仰っていただきました。

昨年の九州への直接入国者数（入国管理法 第十四条による入国を除く）では韓国に次いで2番目に多い（2017年：約35.7万人）台湾ですが、ことレンタカー利用者数に限れば、韓国や香港に比べるとまだまだ少ない状況です。これを契機に今後とも、台湾の方々に安全で快適なドライブ旅行を楽しんでいただくため、更なる情報発信に取り組んで参ります。

なお、今回の取材結果については、台湾での現地セミナー（10月12～14日に開催）や被招請者のブログ等により、台湾の方々に向けて紹介させていただく予定です。



鹿児島県：桜島

◆ マスコミタイアップ 取材協力について

○「秋旅 女子旅 鉄道旅 MOOK 本 (vol.1)」 株式会社天夢人

株式会社天夢人の「秋旅 女子旅 鉄道旅」において、取材協力を行いました。なお、女子向けの鉄道旅の企画するのは、株式会社天夢人として初めての試みとのことです。

ターゲットを女性とした鉄道旅を通じて、長崎県の世界遺産、大分県の湯布院、熊本県の阿蘇の魅力を取り上げて頂きました。これからの紅葉のシーズンに向けてもピッタリの女子旅の提案になっているので、九州を旅先として選んでいただけることを期待しています。



◆ 九州観光推進機構からのお知らせ

○ 九州観光推進機構サイトの会員向け情報ページに「観光統計情報」を掲載 (10/5)

「九州観光関連の最新統計データ」を会員向け情報ページにアップしました。九州への入国外国人数（2018年7月確定値/8月速報値）、九州における延べ宿泊者数（2018年7月第2次速報値）などを掲載しておりますので、ぜひご活用ください。

なお、会員向け情報ページを閲覧するには、IDとパスワードが必要になります。ご不明な点は下記お問い合わせ先までお願いします。

○ 10月以降の主な事業

- ・RWC2019を契機とした誘致促進事業（2018年8～10月、九州7県）
- ・インバウンド受入対策セミナー（2018年10月、佐賀県、宮崎県、鹿児島県、福岡県）
- ・台湾ブロガー等を活用したレンタカードライブ利用促進事業（現地セミナー）（2018年10月12～14日、台北・台中・高雄）
- ・シンガポール・食をテーマにしたB to C情報発信事業（2018年10月20日、シンガポール）
- ・大阪駅での観光PRイベント（2018年10月20・21日、大阪）
- ・Visit Japan セミナー・商談会（2018年10月29日、ベトナム ハノイ）

◇◇ お問い合わせ先 ◇◇

一般社団法人 九州観光推進機構 企画部 野間、黒田

TEL:092-751-2943（代表）

092-751-2946（国内誘致推進部^タイリン）

092-751-2947（海外誘致推進部^タイリン）

092-751-2951（九州観光広報センター^タイリン）

FAX:092-751-2944

E-mail : infokyushu@welcomekyushu.jp

編集後記～ 第19回

9月末から涼しくなり、行楽にピッタリのシーズンがやってきました。10～11月の週末、九州内各地で秋の「九州オルレフェア」が開催されます。オルレフェアに参加すると、美しい秋の景色と美味しい地元の特産品のふるまいで心もお腹も満たされますよ！

機構職員も「どこに行こうかな？」、「このコースを一緒に歩こう！」など参加を計画しています。私は、家族と宗像・大島コースに参加します。皆さんもぜひご参加ください！（野）

秋の九州オルレフェアに関する詳細は、以下よりご確認ください。

<https://www.welcomekyushu.jp/kaiin/news/detail/757>