

## JNTOマーケティング研修会 in 福岡

参加費  
無料訪日インバウンド・プロモーションのための  
最新マーケティング手法

主催:日本政府観光局(JNTO) 協力:一般社団法人九州観光推進機構

日頃より訪日インバウンド誘致の取組みを行っている皆様を対象に、具体的かつ実践的な内容でご紹介させていただきます。本研修会を通じて、JNTOをはじめとする先進的なマーケティングやプロモーションの取組みから、手法や効果を共有し、各地域での訪日インバウンドプロモーションの高度化を促進したいと存じます。

- **対象者** 九州観光推進機構会員および九州運輸局管内のDMO、自治体、観光協会等、観光マーケティングやプロモーション業務に**直接関与する実務者の方々**  
※本研修会はインバウンド誘致の実務に携わり、2年以上の方向けの内容です。

- **実施日時** 平成30年11月1日(木)  
13:30~17:00(13:00開場)

- **実施会場** 電気ビル共創館3F  
カンファレンスC  
福岡市中央区渡辺通2丁目1番82号

- **主催** 日本政府観光局(JNTO)

- **協力** 一般社団法人九州観光推進機構



	プログラム	登壇者
13:00	開場	
13:30	主催者挨拶	日本政府観光局 地域連携部 次長 吉浜 隆雄
13:35	協力団体挨拶	九州観光推進機構 事業本部 副本部長 緒方 保宜 様
13:40	最近の訪日旅行トレンド	日本政府観光局 地域プロモーション連携室 茅野 慎吾
14:00	【テーマ①】 欧米豪市場向けプロモーションのポイント	日本政府観光局 海外プロモーション部 伊藤 亮
14:50	休憩	
15:00	【テーマ②】 ラグジュアリー・トラベル市場の構造理解とアプローチ手法	日本政府観光局 市場横断プロモーション部 小林 大祐
15:50	休憩	
16:00	【テーマ③】 JNTOが実践するデジタルマーケティングPDCA	日本政府観光局 デジタルマーケティング室 広瀬 恵理
16:50	JNTOからのご案内	
17:00	閉会	

※プログラム・登壇者は変更となる場合がございます。

# JNTOマーケティング研修会 in 福岡

## お申込み

平成30年10月12日（金）までに、Webサイトで参加申込の手続きをされるか、参加申込書をメールにてお送りください。

◆留意事項◆

- ・参加対象は、**2年以上インバウンド誘致に携わっている実務者の方々**です。
- ・**各組織・団体2名様まで**のご参加とさせていただきます。
- ・**参加者定員を60名**の予定としておりますので、参加については**先着順**とし、定員に達しだい申し込みを締め切らせていただきます。
- ・参加の可否につきましては、Webサイトまたはメールでの申込を確認後、事務局よりメールにて返信いたします。

【申し込み先】

一般社団法人九州観光推進機構

Webサイトでの申込：<http://urx.red/LSex>

メールでの申込：[ktmc@welcomekyushu.jp](mailto:ktmc@welcomekyushu.jp)



## お問い合わせ先

【お申し込みに関するお問い合わせ】



九州観光推進機構

一般社団法人九州観光推進機構

担当：九州観光広報センター 野間

TEL：092-751-2951

Email：[ktmc@welcomekyushu.jp](mailto:ktmc@welcomekyushu.jp)

【研修会内容に関するお問い合わせ】



日本政府観光局（JNTO）地域プロモーション連携室

担当：茅野、小沼、松沼

TEL：03-6691-3891(平日 9:15～17:45)

Email：[action@jnto.go.jp](mailto:action@jnto.go.jp)

> <<>> < 本事業の詳細については、下記ウェブサイトまたはFacebookでもご案内いたします! > <<>> <



JNTO地域プロモーション促進ウェブサイト  
<https://action.jnto.go.jp>



JNTO訪日インバウンド情報Facebook  
<https://www.facebook.com/jnto.go.jp>