

# (一社) 九州観光推進機構 活動レポート

— 2018年8月号 —

## 主なトピックス

フランスにおける九州観光セミナー	1P
九州7県修学旅行合同キャラバン	2P
台湾における九州観光説明会及び商談会	3P

## ◆ 7月のトピックス

### ○フランスにおける九州観光セミナー

(7/2:フランス・パリ)

フランス・パリにおいて、現地旅行者及びマスコミに対し、ラグビーワールドカップ 2019™ (以下、RWC2019) 開催期間中の誘客の促進を始め、九州の認知度向上及び商品造成促進を目的とした、「九州観光セミナー」(観光説明会・商談会)を開催しました。当セミナーには、九州側 23社 36名、フランス側 23社 26名(内訳:メディア 6社 9名、旅行社 17社 17名)に参加頂きました。九州より遠路ご参加頂きました皆様に感謝申し上げます。

2018年1~5月の宿泊旅行統計(観光庁発表)では、フランスから九州への延べ宿泊者数は対前年119.7%と増加しており、今後さらなる来訪者の増加が期待されます。来年度は、RWC2019のプール戦において、同国代表の試合が福岡と熊本(準々決勝まで勝ち進めば大分でも)で開催されることもあり、この機会を活用し、旅行会社、メディアへの積極的なプロモーションに取り組んでまいります。



## ○九州7県修学旅行合同キャラバン

(7/3～5:首都圏)

熊本地震以降、減少している九州への修学旅行の回復を目指し、各県の修学旅行素材のPRと併せて現状の九州への誘客の課題等を抽出するため、九州各県教育旅行担当者と合同にて首都圏地区の学校訪問や会員旅行会社の教育旅行部門等を訪問しました。また、会員航空会社とも意見交換会を行い、修学旅行に係る航空機輸送の課題などについて意見交換を行いました。

訪問先では、修学旅行費用や航空機利用への課題などが挙げられる一方、九州の素材の豊富さを背景とした今後の提案への期待も寄せられました。

今回の結果を踏まえて、更に九州への修学旅行を誘致できるよう、今後の活動を展開して参ります。

## ○九州インバウンド促進商談会

(7/18:東京)

在東京のランドオペレーターに対する九州観光素材情報の提供及び九州観光事業者とのネットワーク構築促進を目的に、「九州インバウンド促進商談会」を実施しました。当日は、ランド社39社・九州側78団体の皆様にご参加いただきました。猛暑の中、多くの皆様にご参加いただきましたこと、改めて感謝申し上げます。長年続けてきた当事業ですが、九州側の参加者も年々増加しており、インバウンド誘客への興味関心の高まりが伺えました。機構としても、九州の観光情報をまとめたメールマガジンを配信し九州の最新の観光情報を届けるなど、今回ご参加いただいたランドオペレーターの皆様に対し継続的な情報発信と九州商品造成のサポートを行ってまいります。



## ○JNTO 主催インセンティブ商談会

(7/17～19:タイ・バンコク、マレーシア・クアラルンプール)

タイにおいては、競争激化により旅行社の関心は募集型旅行商品からインセンティブ旅行へ大きく移行しています。当該趨勢に対応すべく、福岡県（バンコク事務所）及び鹿児島県と「インセンティブ商談会」に参加しました。合計17社のタイ側旅行社と商談することができました。また、バンコク同様クアラルンプールにても同商談会に参加しました。JNTO クアラルンプール事務所より現地の旅行社から九州の参加要望が高いとの情報を受けて参加しましたが、合計27社との商談ができ、期待の高さを実感しました。当該商談会への参加は今回が初めてでしたが、具体的な商談につながったものもあり、また、日本側参加団体が単独の地域であることを勘案すると、広域として当機構と県の皆様が連携して参加することは有効であると感じました。

## ○台湾における九州観光説明会及び商談会

(7/24～26:台湾・台北、台中、高雄)

台湾人観光客の誘客拡大を図るため、今年度も台湾 3 都市において、「九州観光説明会・商談会」を実施しました。九州からは自治体や観光事業者など約 40 団体が台湾を訪問し、台北市、台中市及び高雄市の各都市で、各地の旅行会社と商談を交わしました。改めまして、ご出席いただきました皆様に感謝申し上げます。

昨年の台湾から九州への入国者数は約 36 万人にのぼり、今年も航空路線の増便やチャーター便の運航により、1～5 月累計で 16.7 万人（前年同期比+16.2%）と、前年を上回る勢いで増加しています。このチャンスを十分に活かして、九州を印象強くアピールし、更にリピーターとなってもらうため、引き続き、皆様と連携し、オール九州で台湾からの誘客に取り組んでまいります。



高雄会場



台中会場



台北会場

## ○九州観光素材説明会担当者会議

(7/26:鹿児島)

九州各県・観光連盟、九州のひなまつり広域振興協議会、当機構の国内旅行誘致担当者による「2018 年度九州観光素材説明会担当者会議」を開催し、「平成 30 年度下期九州観光素材説明会・相談会」の振り返り及び「2019 年度上期九州観光素材説明会・相談会」の内容検討を行いました。会議では、説明会参加旅行会社からのアンケート内容について検討し、参加者が求める九州の素材を PR できるよう意見交換を行い、更なる誘客を進めていくため、各県独自の取り組みに加え、九州 7 県一丸となった取り組みが必要であるという事を確認しました。

また、会議翌日は各県観光素材の磨き上げの参考とするため、鹿児島県観光素材の視察を実施しました。



## ◆ 九州観光推進機構からのお知らせ

### ○ 人事往来

当機構スタッフの人事異動がありましたので、お知らせします。

【転出者】 □ 内は派遣元

企画部九州観光広報センター 下村健一郎 [日本航空株式会社]

【転入者】 □ 内は派遣元

企画部九州観光広報センター 横大路俊博 [JAL セールス株式会社]

### ○ 九州観光推進機構サイトの会員向け情報ページに「観光統計情報」を掲載 (8/6)

「九州観光関連の最新統計データ」を会員向け情報ページにアップしました。九州への入国外国人数(2018年5月確定値/6月速報値)、九州における延べ宿泊者数(2018年5月第2次速報値)などを掲載しておりますので、ぜひご活用ください。

なお、会員向け情報ページを閲覧するには、IDとパスワードが必要になります。ご不明な点は下記お問い合わせ先までお願いします。

### ○ 8月以降の主な事業

- ・韓国における九州観光説明会及び商談会(2018年8月、ソウル)
- ・九州7県合同修学旅行説明会・相談会(2018年8月、大阪、名古屋、東京)
- ・国際観光シンポジウム九州インバウンド・未来へのトライ!(2018年9月、福岡)
- ・2019年度上期九州観光素材説明会・相談会(2018年9月、東京、大阪、名古屋、福岡)
- ・ツーリズムEXPOジャパン2018(2018年9月、東京)

#### ◇◇ お問い合わせ先 ◇◇

一般社団法人 九州観光推進機構 企画部 野間、黒田

TEL:092-751-2943 (代表)

092-751-2946 (国内誘致推進部ダイヤル)

092-751-2947 (海外誘致推進部ダイヤル)

092-751-2951 (九州観光広報センターダイヤル)

FAX:092-751-2944

E-mail : [infokyushu@welcomekyushu.jp](mailto:infokyushu@welcomekyushu.jp)

#### 編集後記 ～第18回

昨年から取り組んでいる九州酒蔵ツーリズムの情報発信サイト

“Kampai” at Kyushu (<https://www.welcomekyushu.jp/kampai/>)



特集記事や酒蔵をめぐるモデルコースなど内容が充実してきています。“Kampai” at Kyushu  
まだご覧になっていない方は是非一度ご覧ください。