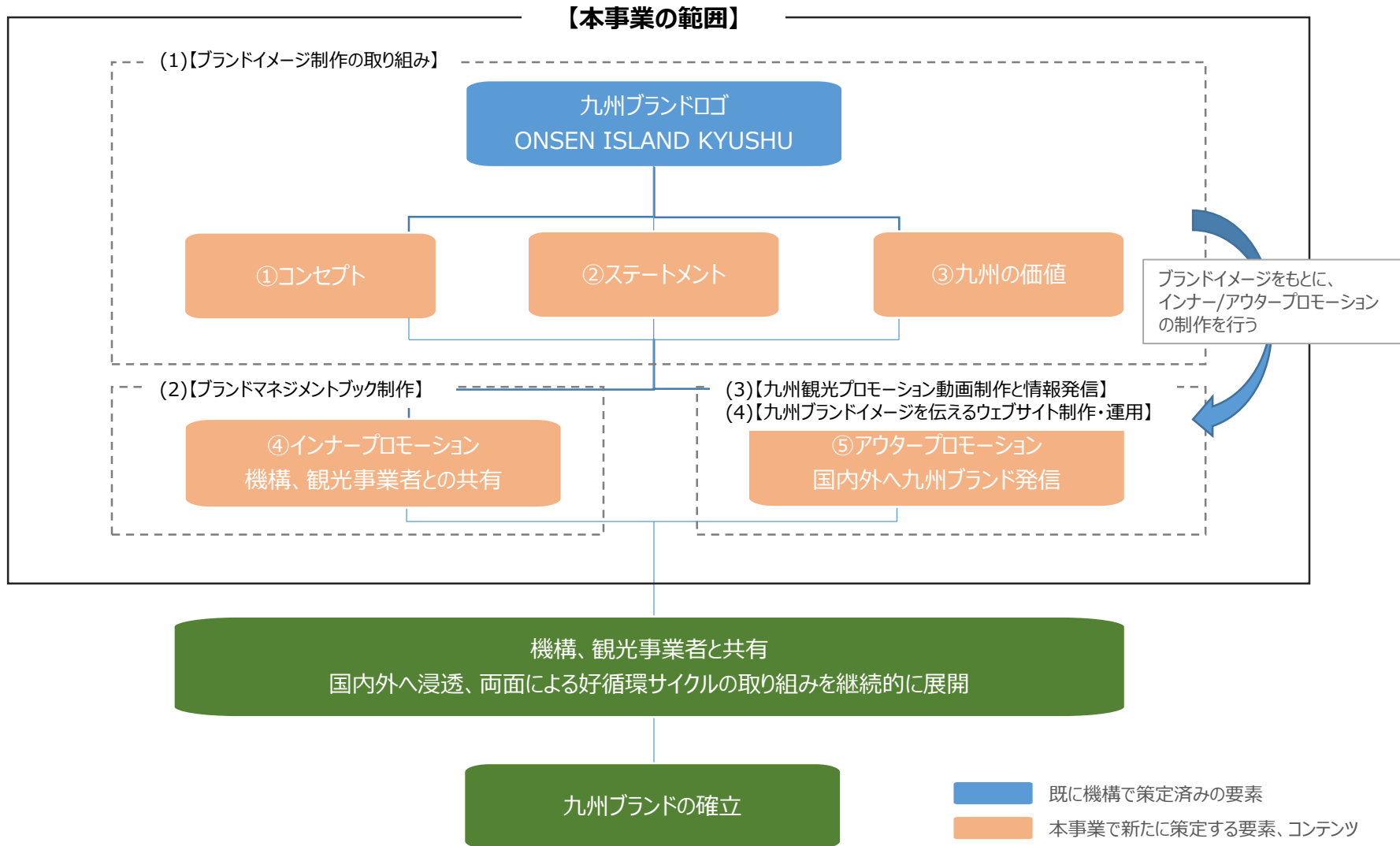


# 九州ブランド向上施策事業について

一般社団法人 九州観光推進機構

本事業は、(1)ブランドイメージ制作、(2)ブランドマネジメントブック制作、(3)九州観光プロモーション動画制作と情報発信となります。  
 【 】内の記載は、仕様書 4.委託概要に記載されている項目と同じものとなります。



# 九州観光ブランドロゴ 『ONSEN ISLAND KYUSYU』

2014年6月3日、九州地方知事会と九州経済連合会などの経済団体でつくる九州地域戦略会議において、外国人観光客に向けた九州全体の統一ロゴマーク（ONSEN ISLAND KYUSHU）を制定しています。九州のイメージの中核に「温泉」を位置付け、温泉の湯気や豊かな自然をシンボル化したものです。ONSEN ISLAND KYUSHUブランドロゴをベースに本事業の企画提案をお願い致します。



九州各県の温泉（ONSEN）を表現したデザイン

”Relax & Rejoice ONSEN ISLAND KYUSHU JAPAN”は、温泉をはじめ食や自然など様々な魅力を体験することにより、リラックスして喜びを感じていただきたいという思いが込められている

ブランドロゴにおける、マーク、カラーは、図1の示す通りそれぞれ意味があり、九州を象徴する自然やおもてなしなどを表しています。

（図1）ブランドロゴ

# 参考

## ブランドコンセプトとは？

九州ブランドが持つ価値を集約した世界の旅行者への「約束」

## ブランドステートメントとは？

九州ブランドの目指す姿を一つの世界観として明文化したもので、九州ブランドのより深い理解をサポートするもの。  
ブランドコンセプト、九州の価値を一つの文章で表現した九州ブランドのいわば「憲法」のような位置づけ。

(参考)

## ロゴ・キャッチコピー

九州ブランドの価値をよりシンプルに効果的に伝達するために、エッセンスをシンプルなワードで表現したもの。九州ブランドを発信する際は、このロゴ・キャッチコピーを、目的に応じてブランド・ステートメントや九州独自の価値と関連付けながら使用していく。

# (参考) & TOKYO

## ◆ブランドコンセプト

**伝統と革新が交差しながら、常に新しいスタイルを生み出すことで、多様な楽しさを約束する街。**

東京には、伝統と革新が共存しています。文化、建築物など伝統がしっかり継承されながら、かつ、東京のライフスタイルは、常に変化、革新し続けています。日本文化を基盤に多様な表情をもつ東京は、訪れる度に発見をもたらし、旅行者の多種多様なニーズに応えられる世界有数の観光都市です。

## ◆ブランド・ステートメント

東京。

ここには日本の変わらぬ伝統がある。

この街が生み出すユニークな文化がある。

おもてなしの心から生まれる洗練された時間がある。

最先端の技術がかなえる快適な日々がある。

今日も東京は、全ての人々が主人公となって、

あらゆるモノやコトを革新し続けている。

そこから生まれる様々なスタイルと

未来につながる暮らしが、新しい体験を創り出す。

東京、それは訪れる度に想像を超えた感動に出会える街。

そして自分だけの東京を発見する喜びを味わえる街。

## ◆東京独自の価値

「UNIQUE」：独自の伝統と先端の文化が共存し集積する東京

「ECXITING」：常に変化し続けダイナミックで活力ある東京

「COMROT」：あらゆるものが安心・正確・便利で快適に過ごせる東京

「EXCELLENT」：すべてが革新的で洗練されたクオリティを持つ東京

「DELIGHT」：おもてなしの心や親切、誠実さに溢れている東京

# (参考) 九州の主な特徴

九州の魅力は、ブランドロゴにも象徴されるように火山が創り出す“大自然”、“温泉”と位置付けています。その他に、固有の“歴史”、“文化”などがあり、これらの要素は、九州を表現するうえで外せない特徴と捉えています。ブランドイメージ制作の参考としてご活用ください。

## ◆ NATURE : 大地の恵みが創り出す島、九州

九州の複雑な地形、離島、半島、火山群と温泉、四面海に囲まれていることなどによって形成されたのが九州です。南北約1,200Kmに及ぶ亜熱帯、温暖帯の森林が連なる世界でも珍しい地域であり、海外部に成立するマングローブ林、葉が厚く光沢のある照葉樹林、秋には紅葉し落葉する落葉広葉樹林等変化に富む色とりどりの豊かな森林が広がっています。世界遺産の屋久島をはじめ、数多くの国立公園、阿蘇、雲仙、桜島などの火山帯が織りなす景観と自然こそ、九州の財産なのです。

## ◆ HISTORY : 2,000年にわたる異文化交流によって生み出された、文明のクロスロード

九州の自然、風土が培ってきた九州特有の文化、さらに稲作文化をはじめ遣唐使船などによる大陸からの渡来文化に日本・九州的な個性を加えて蓄積、昇華した文化が九州地域のアイデンティティの基盤となっています。2,000年にわたる異文化交流、多様性を豊かに持つ九州文化そのものが、国際性、開放性、先駆性を持つ九州の伝統的な精神憤怒の形成に繋がりが社会資産となっています。例えば、おもてなしの心を育て、オープンマインド※の気質は、九州人の特性と言えます。有田、唐津に根付く陶芸技術は、朝鮮出兵を機に日本に連れてこられた陶工によってもたらされ、九州各地に個性ある陶磁器生産地へと繋がりました。日本が西洋文化と出会う大航海時代にもたらされたキリスト教文化は過酷な弾圧を受けながらも、人々の心の支えとなり、長崎県・五島列島の教会群、島原、天草に残る隠れキリシタン遺跡などの歴史的な背景を評価され世界遺産登録にも選ばれました。日本の近代の基礎を築いたのも九州です。明治維新の原動力となった薩摩、鍋島をはじめ、長崎の軍艦島、石炭発掘の三池、筑豊の炭鉱郡、1901に象徴される八幡製鉄、大陸との玄関口となった門司港など、近代化遺産群はアジアの中でいち早く工業化をはかった近代日本の歴史そのものであり、貴重な歴史が九州にはあります。

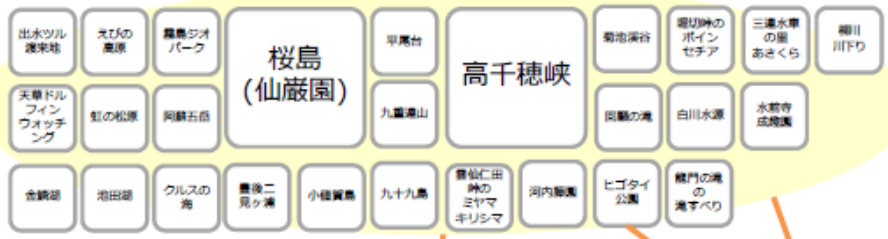
## ◆ CULTURE : 祭り、温泉、食文化の宝庫

九州人のアイデンティティの象徴の一つは、祭りです。山笠、国際色豊かな長崎の祭り、神話の里・高千穂に伝わる荘厳な神楽、水郷・柳川に代々受け継がれてきたユニークな雑祭りの風習、鉄砲伝来の島・種子島ならではの祭り文化があります。九州は、長い歴史や伝統文化、風俗習慣に彩られた祭りと行事の宝庫なのです。又、豊富な水源、火山の恵みによって生み出される湯量日本一の温泉島でもあります。地域の人々が、自然を敬い、大切にしながら、育まれてきた温泉地（宿）に滞在することで、深い安らぎ、解放感を味わえます。大自然の恵みは温泉だけに留まりません。地産地消の各種食材、独自の味わいを放つ醤油、味噌、酒など調味料が美味しさ引き出し、多くの人々を魅了します。ブランド肉や魚、麺など様々な種類の知恵と工夫が凝縮されている多様な食文化こそ、九州の魅力なのです。

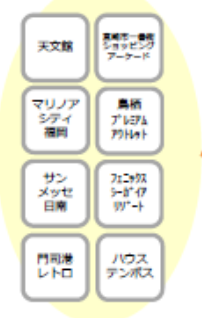
※オープンマインドとは、自分の考えに固執しないで、あらゆる人の思考ともリンクできる柔軟な心を指します。誤解を招きやすいのですが、何でも他人の言うとおりにすることではありません。自分なりの考えを軸にしなが、他所の意見もどうにか取り入れようと努める心。

# (参考) 九州を取り巻く観光資源

## 自然四季



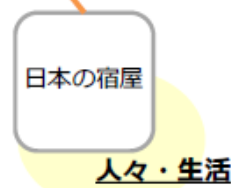
## 都市・現代文化



## 産業・技術



## その他



## 歴史・伝統文化



## 食事



## 人々・生活

## (参考) 九州観光推進機構ロゴ、プロモーションシンボル



九州観光推進機構

コンセプト（テーマ）は、「つながり」。九州を中心として人や文化などがつながるイメージを「K」に表しました。Kには、楽しい気分や喜びを与える色「黄色」を選んでいます。旅行に行くワクワクとした気分を表現するとともに、映画「幸福の黄色いハンカチ」に登場した黄色のハンカチのように、大切な人を待つ象徴の色でもあります。また、KTPOの「O」の赤は、日本を象徴する色として用いています。なお、KTPOは機構のCIとして作成したのではなく、ここで使っている色もコーポレートカラーとは位置付けていません。引継ぎメールより。

### 感動がある。物語がある。九州

九州の旅の魅力は、「自然」「温泉」「食」「歴史・文化」「人情」と多彩でありこれを短いフレーズで表すことは難しい。このキャッチフレーズは、「感動」という言葉で、九州には心をゆさぶる魅力的な観光資源が豊富にあることを表現し、「物語」という言葉で九州の奥深さ、「何かある。」という期待感を表現している。また、キャッチフレーズとしてのリズム感、覚えやすさ及びインパクトも優れていることから選定した。

感動がある。物語がある。



九州の多彩な魅力と感動を7つのカラーで象徴的に表現したデザイン。【国内プロモーション向けブランドロゴ】中央のふたつの柔らかなラインは、山と海をモチーフに九州を表しておりそのものに育んできた多彩な魅力と沸き上がる感動を7つのカラー（自然、歴史、文化、温泉、食、人情、おもてなし）でイメージさせました。また、「九州は一つ」の理念のもとに、一体となって「観光王国・九州」を実現していく意思も表現。



九州各県の「ONSEN」を表現したデザイン。【海外プロモーション向けブランドロゴ】一番下の三日月形は「青く美しい海」、その上の山形は「緑豊かな山々」、そこから「豊富な海の幸、山の幸」や「暖かいおもてなしの心」など様々な魅力が湯気のように沸き立っている様子を表現しています。又、「Relax & Rejoice ONSEN ISLAND KYUSHU JAPAN」は、温泉をはじめ食や自然等九州の様々な魅力を体験することにより、リラックスして喜びを感じて頂きたいという思いが込められています。