

2018年9月5日

「TRY! 九州 2019 ～行って、見て、食べて、体験～」キャンペーン実施について

一般社団法人九州観光推進機構は、2019年4月より、九州観光の魅力をより多くのお客様に体感頂くことを目的に「TRY! 九州 2019 ～行って、見て、食べて、体験～」キャンペーンを実施いたします。本キャンペーンでは、九州7県、宿泊・観光施設、旅行業者、交通事業者と連携し、キャンペーンと連動したお得な旅行商品の造成の他、特別施策の展開などを予定しています。“TRY! 九州”と題して、「共通テーマ」「共通ロゴ」を用いて、わかりやすく皆様にキャンペーンをお届けしてまいりますので、ご期待ください。

記

1. 名称 「TRY! 九州 2019 ～行って、見て、食べて、体験～」キャンペーン
2. 期間 2019年4月1日～2020年3月31日
3. キャンペーンコンセプト



キャンペーンロゴマーク

①九州7県と一体となったキャンペーンを展開していきます

「九州ふっこう割」→「九州からありがとうCP」→「新キャンペーン」九州7県の新しい素材・テッパン素材を中心に、九州7県と一体となり内外にPRしていきます。さあ、新しい「九州」にトライしてみよう。

②九州に行きたくくなるような、楽しさやワクワク感を提供していきます

九州以外では体験できないコンテンツがまだまだ多数あり、好奇心を刺激する非日常的な世界をご提供。

③「大きなテーマ＝傘」を掲げ、九州をひとつにまとめ、より強力で国内誘致、海外誘致を推進していきます

- ・「九州はひとつ」！キャンペーンを通じ会員パートナーとの関係構築。
- ・食事や温泉以外にも、出会う人の笑顔、風景等を想起させ、九州のすべてのものを観光資源に。
→「九州の〇〇にTRY!してみよう」というキャッチフレーズで分かりやすいプロモーションを展開

参考) 参画イメージ

	事業者	内容
1	九州7県・観光連盟・市町村	新しい素材・テッパン素材の提供と開発
2	旅行会社	キャンペーンと連動した旅行商品の造成
3	交通事業者	特別施策の展開
4	宿泊・観光施設	キャンペーンロゴを掲載したポスター等掲出
5	流通・小売・メーカー	キャンペーンロゴを掲載したツールや商品等の製造、販売

※詳細は、決まり次第別途ご案内させていただきます。

【本件問い合わせ】

一般社団法人九州観光推進機構 九州観光広報センター
TEL : 092-751-2951 FAX : 092-751-2944 (黒田)
Mail : ktmc@welcomekyushu.jp