

九州観光のロゴマーク・キャッチコピー
デザインマニュアル



使用に関しては、本マニュアル及び『九州観光のロゴマーク・キャッチコピーの使用ルールについて』を厳守し、適正に使用してください。

問い合わせ先
一般社団法人九州観光推進機構
〒810-0004 福岡市中央区渡辺通2丁目1番82号 電気ビル共創館7階
TEL : 092-751-2943 (月～金 9:00～17:45)

コンセプト

九州の各地には、食・自然・歴史など魅力的な観光資源が豊富にあります。中でも特に九州が誇る「温泉」を軸として、世界中の人々に九州の様々な魅力を楽しんでいただくよう、また海外への認知度向上と情報発信を強化すべく、ロゴマーク・キャッチコピーを決定いたしました。

デザイン構成



●ロゴマーク

全体としては「ONSEN」を表現しています。詳しく見ると、一番下の三日月形は「青く美しい海」、その上の山形は「緑豊かな山々」、そこから「豊富な海の幸、山の幸」や「温かいおもてなしの心」など様々な魅力が湯気のように沸き立っている様子を表現しています。

●キャッチコピー

温泉をはじめ、食や自然等九州の様々な魅力を体験することにより、リラックスして喜びを感じていただきたいという思いを表現しています。

デザインは縦版と横版の2種類があります。使用する用途、スペースに応じて最適なものを使用してください。また、支給されたデータの色や形状は変更せず、必ずそのまま使用して下さい。尚、縮小する場合はロゴマークが認識できること、キャッチコピーの文字が判別できることに留意してください。

●縦版



●横版



カラー構成（基本カラー）

マニュアル規定以外のカラー指定、バリエーションの使用は認められません。
ロゴマーク・キャッチコピーの背景色は、白地または色味をほとんど感じない極薄色を用いてください。

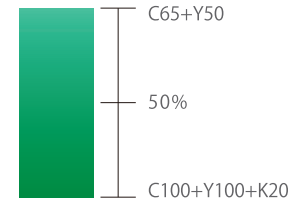
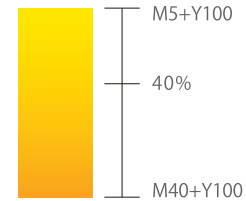
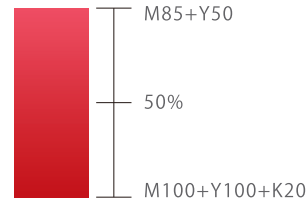
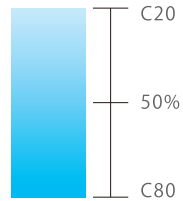
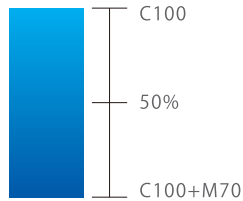
●縦版



●横版



●ロゴマーク



●キャッチコピー



カラー構成（単色カラー）

基本カラーをメインに使用しますが、やむを得ない場合は以下カラーでの使用を認めます。



K100



M100+Y100

●縦版



●縦版



●横版



●横版



使用にあたっての禁止事項

決められたデザイン以外での使用はしないでください。



ロゴマークの
たて・よこ比率を変えてはいけません



キャッチコピーの
書体を変えてはいけません



ロゴマークを
反転して使うことはできません



ロゴマーク・キャッチコピーを
他の色に置き換えてはいけません



ロゴマークとキャッチコピーの
配置を変えてはいけません



キャッチコピーの
文字間やサイズを変えてはいけません



ロゴマーク・キャッチコピーを
他の要素と組み合わせてはいけません



ロゴマークを
社名などと合わせてはいけません



ロゴマーク・キャッチコピーと
他要素を接近しすぎてはいけません