

2022年7月5日

## 「2022年度ブルドッグ PR アワード」ブロンズ賞を受賞 九州観光機構のプロモーション事業が評価

一般社団法人九州観光機構(福岡市中央区、会長:唐池恒二、以下「当機構」)がアメリカで契約しているレップ(PR会社:Bullfrog + Baum ※)が、過去一年間で最も優れた広報・コミュニケーション・キャンペーンを表彰する2022ブルドッグ PR アワードの Best Global Campaign 部門において、九州観光機構のプロモーション事業を評価され、銅賞を受賞いたしました。



*Bullfrog + Baum wins a coveted 2022 Bulldog PR Awards' Bronze Award for the agency's Kyushu Tourism Office campaign*

Bullfrog + Baum は、当機構の PR エージェンシーとして、米国における当機構のプロモーション活動やメディアへの働きかけをリードし、消費者向け一流の旅行・ライフスタイル誌における“九州”の認知度向上に大きく貢献しました。その結果、“九州”は、Bullfrog + Baum のプロモーション活動により、AFAR、Condé Nast Traveler、Travel + Leisure などの世界的に著名なメディアから 2022 年に訪れるべき目的地の一つとして注目されています。

このブルドッグ PR アワードは、優れた PR コミュニケーション・キャンペーンや、業界への多大な貢献に対して贈られる賞で、アメリカにおけるジャーナリストのみが審査する唯一の PR アワードプログラムであり、とても栄誉ある賞です。

※ Bullfrog + Baum は、2000 年に設立、ニューヨークに本社を置き、国内外にサテライトオフィスを構えています。マーケティングと PR を専門とする企業として、広報、制作、デザイン、デジタル技術を駆使し、有名シェフ、有名ブランド、レストラン、観光局、ホテル、グッズ、イベントなど、あらゆるクライアントの関心をひきつけることをゴールとして 24 時間体制で業務を行っています。

### 【本件問合せ先】

一般社団法人 九州観光機構

欧米豪プロモーションセンター 担当:サイモン、荒木

TEL:092-751-2950 FAX:092-751-2944

メールアドレス: ktmc@welcomekyushu.jp