

九州におけるインバウンド観光客の受入環境 整備の実態調査事業 調査報告書 ーデータ編（WEB調査結果）ー

2020年12月28日
一般社団法人九州観光推進機構

株式会社クニエ

1. アンケート調査結果との差異を通じた分析結果

2. 集計結果

- ① 県別
- ② 主要地域別

アンケート調査結果との差異より（まとめ）

- ✓ 外国語での情報発信の実施率については、九州全体ではいずれの施設においても、アンケート調査結果よりも高い。特にTripAdvisor、Googleマイビジネスへの登録率は、アンケート結果よりとても高い施設が多くみられた。施設の外部サイトへの登録状況を認識しておらず、情報の更新等を実施していない施設が多くあることが示唆される。
- ✓ Webに掲載する情報の質については、強化をする必要がある。キャッシュレス決済対応率やWi-Fi設備の設置率は、アンケート結果と比較してとても低い。多くの施設で、Webに掲載している情報の不足、または情報の未更新の2点が原因として考えられる。受入環境を整えた後、観光客に正しく伝わらないことを回避するためにも、Webに情報を掲載する場合は定期的なチェック・更新が重要であることを周知する必要がある。

- 宿泊施設、飲食施設、いずれも外国語での情報発信はアンケート結果よりも高く、キャッシュレス決済対応率は、アンケート調査結果よりも低い。飲食施設におけるWi-Fi設備設置率はアンケート結果よりとても低い。

宿泊施設

- 外国語での情報発信の実施率は、平均で65%とアンケート結果の60%より高い。特にTripAdvisorは平均で32%（アンケート結果20%）、Googleマイビジネスは平均で42%（アンケート結果16%）といずれもアンケート結果よりとても高い。
- インバウンド向けオンライン予約サイトの対応率は、Booking.comは平均で31%（アンケート結果60%）、Expediaは平均で28%（アンケート調査結果52%）とどちらもアンケート結果よりとても低い。
- キャッシュレス決済対応率は、平均で73%とアンケート結果の92%よりとても低い。
- Wi-Fi設備の設置率は、共有部分で94%（アンケート結果97%）、客室部分で94%（アンケート結果95%）とどちらもアンケート結果と同程度である。

飲食施設

- 外国語での情報発信の実施率は、平均で48%とアンケート結果の38%よりとても高い。特にTripAdvisorは平均で15%（アンケート結果12%）とアンケート結果と同程度、Googleマイビジネスは平均で35%（アンケート結果19%）とアンケート結果より比率がとても高い。
- キャッシュレス決済対応率は、平均で56%とアンケート結果の74%よりとても低い。
- Wi-Fi設備の設置率は、平均で20%とアンケート結果の52%と比べてとても低い。

- 観光施設、商業施設、いずれも外国語での情報発信はアンケート結果よりとても高く、キャッシュレス決済対応、Wi-Fi設備はアンケート結果よりとても低い。

観光施設

- 外国語での情報発信の実施率は、平均で80%とアンケート結果の46%よりとても高い。特にTripAdvisorは平均64%（アンケート結果9%）、Googleマイビジネスは平均46%（アンケート結果9%）といずれもアンケート結果よりとても高い。
- キャッシュレス決済対応率は、平均で9%とアンケート結果の48%よりとても低い。
- Wi-Fi設備の設置率は、平均で6%であり、アンケート結果の60%よりとても低い。

商業施設

- 外国語での情報発信の実施率は、平均で53%とアンケート結果の24%よりとても高い。特にTripAdvisorは平均41%（アンケート結果5%）、Googleマイビジネスは平均29%（アンケート結果10%）といずれもアンケート結果よりとても高い。
- キャッシュレス決済対応率は、平均で10%とアンケート結果の68%よりとても低い。
- Wi-Fi設備の設置率は、平均で1%とアンケート結果の61%よりとても低い。

1. アンケート調査結果との差異を通じた分析結果

2. 集計結果

- ① 県別
- ② 主要地域別

集計対象施設

































本報告書において、調査結果の集計対象施設としているのは、調査手法のうち、郵送等アンケート調査とは別に補完的に行ったWeb調査で得た結果のみを対象にしている。

集計結果2-①. 宿泊施設_県単位

宿泊施設_2-1.外国語での情報発信方法（県単位）

- 外国語での情報発信は、情報発信している比率が最も高い県は佐賀県で、特に多言語対応の自社サイトを運営している割合が49%と、九州全体よりも高い。

2-1.インバウンド向けの情報発信をどのように行っていますか、当てはまるものにすべて○をつけてください。

外国語での情報発信（MA）	九州	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県
多言語対応自社サイト運営	 32%	 34%	 49%	 29%	 38%	 31%	 31%	 21%
Tripadvisorへの登録	 32%	 40%	 39%	 27%	 42%	 19%	 39%	 33%
Googleマイビジネスへの登録	 42%	 33%	 40%	 43%	 44%	 47%	 34%	 45%
その他	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
情報発信していない	 35%	 34%	 27%	 41%	 30%	 34%	 40%	 38%
回答者数	1280	215	67	150	207	319	103	219

宿泊施設_2-1.対応言語（県単位）

- 自社サイトの対応言語は、95%以上の施設が英語に対応しているが、タイ語、その他の言語に対応している施設は九州全体でそれぞれ20%以下にとどまる。


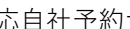
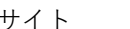




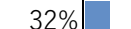







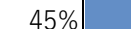







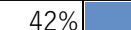
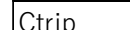






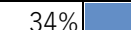







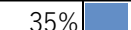
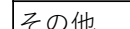





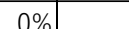
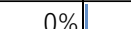
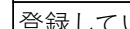
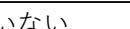
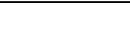
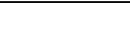
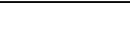


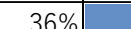
2-1.多言語対応の自社サイトを運営されている場合は、対応している言語について当てはまるものにすべて✓をつけてください。

外国語での情報発信における対応言語（MA）	九州	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県
英語	99%	100%	100%	98%	100%	100%	100%	100%
韓国語	66%	63%	76%	75%	54%	82%	61%	52%
繁体字	63%	60%	67%	77%	51%	71%	61%	59%
簡体字	60%	60%	76%	68%	44%	77%	55%	39%
タイ語	11%	7%	12%	20%	9%	12%	10%	9%
その他	8%	8%	6%	16%	6%	6%	6%	9%
回答者数	408	72	33	44	79	100	31	46

宿泊施設_2-2.予約サイト登録（県単位）

- オンライン予約サイトの登録は、何らかのサイトに登録している比率が、福岡県、宮崎県が60%以上であり、九州全体と比較すると高い水準である。

2-2.インバウンド向けオンライン予約サイトを作成または登録していますか。当てはまるものすべてに○をつけてください。

予約サイト登録（MA）	九州	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県
多言語対応自社予約サイト	 22%	 32%	 16%	 20%	 21%	 23%	 29%	 11%
Booking.com	 31%	 45%	 31%	 27%	 26%	 31%	 25%	 27%
Expedia	 28%	 42%	 33%	 27%	 19%	 31%	 26%	 21%
Ctrip	 27%	 34%	 31%	 23%	 31%	 33%	 8%	 15%
Agodn	 31%	 35%	 28%	 27%	 29%	 32%	 30%	 30%
その他	 0%	 0%	 1%	 1%	 0%	 0%	 0%	 0%
登録していない	 43%	 36%	 42%	 53%	 41%	 43%	 35%	 50%
回答者数	1280	215	67	150	207	319	103	219

宿泊施設_2-9.キャッシュレス決済（県単位）

- キャッシュレス決済対応は、何らかのキャッシュレス決済に対応している宿泊施設の割合は、福岡県が86%と最も高い。

2-9.キャッシュレス決済に対応していますか。当てはまるものにすべて○をつけてください。

キャッシュレス決済（MA）	九州	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県
クレジットカード	72%	85%	66%	67%	62%	75%	73%	71%
銀聯カード	5%	7%	1%	4%	5%	4%	6%	4%
QRコード決済	5%	7%	1%	9%	4%	2%	3%	8%
非接触決済	3%	5%	0%	3%	4%	1%	1%	2%
その他	1%	0%	0%	0%	2%	0%	1%	1%
対応していない	27%	14%	34%	33%	37%	24%	28%	29%
回答者数	1156	190	67	149	183	270	95	202

宿泊施設_2-10-1.Wi-Fi設備（共有部分）（県単位）

- 共有部分のWi-Fi設備は、熊本県を除く全ての県で90%以上の施設が無料Wi-Fiを設置している。

2-10-①.お客様が利用可能なWi-Fiを設置していますか。①、②でそれぞれ当てはまるものにひとつ○をつけてください。

Wi-Fi設備（共有部分）（SA）	九州	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県
有料Wi-Fi設置	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
無料Wi-Fi設置	94%	94%	90%	93%	89%	99%	99%	92%
設置していない	6%	6%	10%	7%	11%	1%	1%	7%
回答者数	982	172	60	126	147	240	81	156

宿泊施設_2-10-1.Wi-Fi設備（客室部分）（県単位）

■ 客室部分のWi-Fi設備は、全ての県で90%以上がWi-Fi設備を設置している。

2-10-②.お客様が利用可能なWi-Fiを設置していますか。①、②でそれぞれ当てはまるものにひとつ○をつけてください。

Wi-Fi設備（客室）（SA）	九州	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県
有料Wi-Fi設置	1%	1%	2%	1%	1%	1%	0%	1%
無料Wi-Fi設置	94%	95%	89%	91%	89%	97%	99%	92%
設置していない	6%	5%	10%	8%	9%	2%	1%	7%
回答者数	1069	196	61	126	159	266	91	170

集計結果2-①. 飲食施設_県単位

飲食施設_2-1.外国語での情報発信方法（県単位）

- 外国語での情報発信は、「TripAdvisorへの登録」は福岡県、長崎県が九州全体と比較して高い割合で、「Googleマイビジネスへの登録」で福岡県、熊本県、大分県が高い割合となっている。

2-1.インバウンド向けの情報発信をどのように行っていますか、当てはまるものにすべて○をつけてください。

外国語での情報発信（MA）	九州	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県
多言語対応自社サイト運営	14%	25%	6%	19%	13%	8%	12%	10%
Tripadvisorへの登録	15%	28%	11%	23%	14%	6%	10%	12%
Googleマイビジネスへの登録	35%	40%	27%	31%	48%	37%	32%	32%
その他	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
情報発信していない	52%	36%	61%	49%	43%	60%	55%	59%
回答者数	996	162	172	159	105	126	119	153

飲食施設_2-1.対応言語（県単位）

- 自社サイトの対応言語は、福岡県以外の県で、多言語対応の自社サイトを運営している飲食施設は全て英語に対応している。

2-1.多言語対応の自社サイトを運営されている場合は、対応している言語について当てはまるものにすべて✓をつけてください。

外国語での情報発信における対応言語（MA）	九州	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県
英語	99%	98%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
韓国語	67%	76%	45%	58%	64%	70%	50%	93%
繁体字	66%	80%	27%	58%	57%	70%	50%	93%
簡体字	61%	71%	45%	52%	43%	60%	50%	93%
タイ語	10%	15%	9%	19%	0%	10%	0%	0%
その他	6%	0%	9%	6%	29%	10%	0%	0%
回答者数	136	41	11	31	14	10	14	15

飲食施設_2-2.予約サイト登録（県単位）

- オンライン予約サイトの登録は、何らかのサイトに登録している割合は福岡県が最も高く、九州全体よりも高い。

2-2.インバウンド向けオンライン予約サイトを作成または登録していますか。当てはまるものすべてに○をつけてください。

予約サイト登録（MA）	九州	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県
多言語対応自社予約サイト	2%	9%	1%	0%	2%	1%	0%	0%
Ctrip	1%	1%	1%	0%	4%	0%	0%	0%
Expedia	1%	1%	1%	0%	3%	0%	0%	0%
KLOOK	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Tripadvisor	11%	26%	9%	19%	0%	6%	10%	3%
VELTRA	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Airbnb	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
その他	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
登録していない	87%	68%	92%	81%	96%	93%	90%	97%
回答者数	984	159	171	159	105	126	119	145

飲食施設_2-9.キャッシュレス決済（県単位）

■ キャッシュレス決済対応は、何らかの対応を行っている施設は九州全体では48%である。

2-9.キャッシュレス決済に対応していますか。当てはまるものにすべて○をつけてください。

キャッシュレス決済（MA）	九州	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県
クレジットカード	43%	60%	38%	54%	10%	34%	38%	53%
銀聯カード	3%	11%	5%	1%	1%	0%	1%	1%
QRコード決済	11%	23%	20%	6%	4%	9%	7%	5%
非接触決済	11%	20%	10%	7%	4%	2%	2%	26%
その他	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
対応していない	52%	31%	56%	43%	90%	62%	62%	35%
回答者数	997	162	172	159	105	126	119	154

飲食施設_2-10.Wi-Fi設備（県単位）

■ Wi-Fi設備は、九州全体で設置している割合は20%である。

2-10-①.お客様が利用可能なWi-Fiを設置していますか。①、②でそれぞれ当てはまるものにひとつ○をつけてください。

Wi-Fi設備（SA）	九州	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県
有料Wi-Fi設置	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	—
無料Wi-Fi設置	20%	59%	28%	16%	4%	0%	100%	—
設置していない	80%	41%	71%	84%	96%	100%	0%	—
回答者数	307	22	124	44	104	12	1	0

調査結果2-①. 観光施設_県単位

観光施設_2-1.外国語での情報発信方法（県単位）

- 外国語での情報発信は、何らかの手段で実施している施設の割合は長崎県が95%と最も高く、佐賀県が57%と最も低い。

2-1.インバウンド向けの情報発信をどのように行っていますか、当てはまるものにすべて○をつけてください。

外国語での情報発信（MA）	九州	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県
多言語対応自社サイト運営	29%	26%	14%	20%	37%	19%	27%	48%
Tripadvisorへの登録	64%	89%	43%	75%	74%	54%	59%	43%
Googleマイビジネスへの登録	46%	47%	43%	60%	26%	54%	59%	33%
その他	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
情報発信していない	20%	21%	43%	5%	19%	31%	14%	19%
回答者数	142	19	7	20	27	26	22	21

観光施設_2-1.対応言語（県単位）

■ 自社サイトの対応言語は、九州全体及び全ての県で90%以上が英語に対応している。

2-1.多言語対応の自社サイトを運営されている場合は、対応している言語について当てはまるものにすべて✓をつけてください。

外国語での情報発信における対応言語（MA）	九州	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県
英語	97%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	90%
韓国語	58%	60%	0%	75%	43%	40%	100%	50%
繁体字	50%	40%	0%	75%	29%	20%	100%	50%
簡体字	50%	40%	0%	75%	43%	40%	67%	50%
タイ語	16%	40%	0%	25%	0%	20%	17%	10%
その他	16%	0%	0%	25%	14%	20%	17%	20%
回答者数	38	5	1	4	7	5	6	10

観光施設_2-2.予約サイト登録（県単位）

- オンライン予約サイトの登録は、何らかのサイトに登録している割合は、九州全体で9%で、福岡県が最も高く21%である。

2-2.インバウンド向けオンライン予約サイトを作成または登録していますか。当てはまるものすべてに○をつけてください。

予約サイト登録（MA）	九州	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県
多言語対応自社予約サイト	5%	5%	0%	0%	8%	8%	5%	5%
Ctrip	2%	0%	14%	5%	0%	0%	0%	5%
Expedia	3%	0%	14%	5%	0%	4%	5%	0%
KLOOK	1%	0%	14%	0%	0%	0%	0%	5%
Tripadvisor	4%	16%	0%	5%	0%	0%	0%	5%
VELTRA	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%
Airbnb	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
その他	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
登録していない	91%	79%	86%	95%	92%	92%	95%	90%
回答者数	141	19	7	20	26	26	22	21

観光施設_2-9.キャッシュレス決済（県単位）

■ キャッシュレス決済対応は、何らかの手段に対応している施設の割合は九州全体で11%である。

2-9.キャッシュレス決済に対応していますか。当てはまるものにすべて○をつけてください。

キャッシュレス決済（MA）	九州	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県
クレジットカード	9%	21%	14%	10%	4%	4%	5%	14%
銀聯カード	2%	0%	0%	10%	0%	0%	5%	0%
QRコード決済	3%	0%	0%	15%	4%	0%	0%	0%
非接触決済	3%	0%	0%	15%	0%	4%	0%	0%
その他	2%	5%	0%	0%	0%	4%	0%	5%
対応していない	89%	79%	86%	85%	96%	92%	95%	86%
回答者数	141	19	7	20	26	26	22	21

観光施設_2-10.Wi-Fi設備（県単位）

■ Wi-Fi設備は、九州全体で7%の施設が設置している。

2-10-①.お客様が利用可能なWi-Fiを設置していますか。①、②でそれぞれ当てはまるものにひとつ○をつけてください。

Wi-Fi設備（SA）	九州	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県
有料Wi-Fi設置	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%
無料Wi-Fi設置	6%	6%	17%	5%	7%	8%	5%	0%
設置していない	93%	94%	83%	95%	93%	92%	95%	95%

集計結果2-①. 商業施設_県単位

商業施設_2-1.外国語での情報発信方法（県単位）

- 外国語での情報発信は、何らかの手段で実施している割合は、九州全体で53%であり、福岡県、宮崎県が九州全体より低い割合となっている。

2-1.インバウンド向けの情報発信をどのように行っていますか、当てはまるものにすべて○をつけてください。

外国語での情報発信（MA）	九州	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県
多言語対応自社サイト運営	11%	5%	8%	17%	5%	15%	15%	23%
Tripadvisorへの登録	41%	23%	35%	69%	49%	46%	15%	55%
Googleマイビジネスへの登録	29%	27%	31%	21%	30%	38%	35%	33%
その他	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
情報発信していない	47%	63%	42%	34%	42%	31%	70%	33%
回答者数	235	64	26	29	43	13	20	40

商業施設_2-1.対応言語（県単位）

■ 自社サイトの対応言語は、全ての施設が英語に対応している。

2-1.多言語対応の自社サイトを運営されている場合は、対応している言語について当てはまるものにすべて✓をつけてください。

外国語での情報発信における対応言語（MA）	九州	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県
英語	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
韓国語	69%	33%	50%	80%	0%	50%	100%	89%
繁体字	85%	100%	50%	80%	50%	100%	100%	89%
簡体字	73%	33%	50%	80%	50%	100%	67%	89%
タイ語	38%	0%	50%	40%	0%	50%	33%	56%
その他	35%	0%	50%	20%	50%	50%	67%	33%
回答者数	26	3	2	5	2	2	3	9

商業施設_2-2.予約サイト登録（県単位）

■ オンライン予約サイトの登録は、九州全体で99%の施設が登録を行っていない。

2-2.インバウンド向けオンライン予約サイトを作成または登録していますか。当てはまるものすべてに○をつけてください。

予約サイト登録（MA）	九州	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県
多言語対応自社予約サイト	1%	0%	4%	0%	0%	0%	0%	2%
Ctrip	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%
Expedia	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
KLOOK	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Tripadvisor	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%
VELTRA	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Airbnb	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
その他	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%
登録していない	99%	100%	96%	100%	98%	100%	100%	98%
回答者数	250	67	26	32	45	14	24	42

商業施設_2-9.キャッシュレス決済（県単位）

■ キャッシュレス決済対応は、何も対応していない施設が九州全体で90%となっている。

2-9.キャッシュレス決済に対応していますか。当てはまるものにすべて○をつけてください。

キャッシュレス決済（MA）	九州	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県
クレジットカード	10%	9%	12%	16%	7%	7%	4%	14%
銀聯カード	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%
QRコード決済	2%	3%	0%	3%	0%	0%	0%	2%
非接触決済	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	2%
その他	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
対応していない	90%	91%	88%	84%	93%	93%	96%	86%
回答者数	250	67	26	32	45	14	24	42

商業施設_2-10.Wi-Fi設備（県単位）

■ Wi-Fi設備は、九州全体で99%の施設が設置していない。

2-10-①.お客様が利用可能なWi-Fiを設置していますか。①、②でそれぞれ当てはまるものにひとつ○をつけてください。

Wi-Fi設備（SA）	九州	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県
有料Wi-Fi設置	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
無料Wi-Fi設置	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%
設置していない	99%	99%	100%	100%	98%	100%	100%	100%
回答者数	248	67	26	32	45	14	24	40

集計結果2-②. 宿泊施設_主要エリア

主要エリアの定義

- 九州内主要エリアは、九州観光推進機構実施の「九州エリアにおける訪日外国人旅行者を対象とした観光マーケティング調査事業」の「主要国・地域別 旅行客動向」の結果を参考に、下記のとおり定義している。









































主要エリアの定義

福岡市エリア	福岡市	別府・大分 エリア	大分市、別府市
福岡北部・ 中部エリア	北九州市、行橋市、大野城市、宗像市、太宰府市、古賀市、福津市、糸島市、那珂川市、宇美町、篠栗町、志免町、須恵町、新宮町、久山町、粕屋町、筑前町、東峰村	由布・竹田・ 豊後大野エ リア	竹田市、豊後大野市、由布市
佐賀市周辺 エリア	佐賀市、多久市、小城市、神埼市	宮崎北部エ リア	延岡市、日向市、紋川町、諸塚村、椎葉村、美郷町、高千穂町、日之影町、五ヶ瀬町
長崎市周辺 エリア	長崎市、長与町、時津町	鹿児島市周 辺エリア	鹿児島市、日置市、いちき串木野市
熊本中部エ リア	熊本市、宇土市、宇城市、美里町、御船町、嘉島町、益城町、甲佐町、山都町		

宿泊施設_2-1.外国語での情報発信方法（主要エリア）

- 外国語での情報発信は、九州全体と比べて、宮崎北部がとても低い。

2-1.インバウンド向けの情報発信をどのように行っていますか、当てはまるものにすべて○をつけてください。

外国語での情報発信（MA）	九州	福岡市エリア	福岡北部・中部エリア	佐賀市周辺エリア	長崎市・周辺エリア	熊本中部エリア	別府・大分エリア	由布・竹田・豊後大野エリア	宮崎北部エリア	鹿児島市周辺エリア
多言語対応自社サイト運営	 32%	 46%	 26%	 33%	 39%	 35%	 44%	 29%	 20%	 31%
Tripadvisorへの登録	 32%	 49%	 33%	 33%	 52%	 57%	 20%	 16%	 13%	 40%
Googleマイビジネスへの登録	 42%	 39%	 35%	 47%	 35%	 54%	 48%	 48%	 33%	 38%
その他	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
情報発信していない	 35%	 24%	 37%	 40%	 26%	 16%	 27%	 34%	 53%	 36%
回答者数	1280	98	46	15	23	37	101	122	15	42

宿泊施設_2-1.対応言語（主要エリア）

- 自社サイトの対応言語は、どのエリアも99%以上が英語に対応している。

2-1.多言語対応の自社サイトを運営されている場合は、対応している言語について当てはまるものにすべて✓をつけてください。

外国語での情報発信における対応言語（MA）	九州	福岡市エリア	福岡北部・中部エリア	佐賀市周辺エリア	長崎市・周辺エリア	熊本中部エリア	別府・大分エリア	由布・竹田・豊後大野エリア	宮崎北部エリア	鹿児島市周辺エリア
英語	99%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
韓国語	66%	64%	67%	100%	78%	69%	78%	94%	33%	77%
繁体字	63%	59%	67%	80%	78%	77%	62%	88%	67%	85%
簡体字	60%	57%	67%	100%	67%	62%	69%	91%	33%	69%
タイ語	11%	5%	25%	20%	22%	23%	9%	18%	33%	15%
その他	8%	7%	17%	0%	22%	15%	7%	3%	33%	8%
回答者数	408	44	12	5	9	13	45	34	3	13

宿泊施設_2-2.予約サイト登録（主要エリア）

- オンライン予約サイトの登録は、福岡市、熊本中部、別府・大分、宮崎北部、鹿児島市周辺は九州全体より10%以上高い水準となっている。

2-2.インバウンド向けオンライン予約サイトを作成または登録していますか。当てはまるものすべてに○をつけてください。

予約サイト登録（MA）	九州	福岡市エリア	福岡北部・中部エリア	佐賀市周辺エリア	長崎市・周辺エリア	熊本中部エリア	別府・大分エリア	由布・竹田・豊後大野エリア	宮崎北部エリア	鹿児島市周辺エリア
多言語対応自社予約サイト	<input type="checkbox"/> 22%	<input checked="" type="checkbox"/> 43%	<input type="checkbox"/> 26%	<input type="checkbox"/> 13%	<input type="checkbox"/> 22%	<input checked="" type="checkbox"/> 30%	<input checked="" type="checkbox"/> 30%	<input checked="" type="checkbox"/> 23%	<input type="checkbox"/> 20%	<input type="checkbox"/> 17%
Booking.com	<input checked="" type="checkbox"/> 31%	<input checked="" type="checkbox"/> 55%	<input checked="" type="checkbox"/> 30%	<input checked="" type="checkbox"/> 27%	<input checked="" type="checkbox"/> 52%	<input checked="" type="checkbox"/> 51%	<input checked="" type="checkbox"/> 45%	<input checked="" type="checkbox"/> 26%	<input checked="" type="checkbox"/> 27%	<input checked="" type="checkbox"/> 43%
Expedia	<input checked="" type="checkbox"/> 28%	<input checked="" type="checkbox"/> 61%	<input checked="" type="checkbox"/> 37%	<input checked="" type="checkbox"/> 27%	<input checked="" type="checkbox"/> 39%	<input checked="" type="checkbox"/> 46%	<input checked="" type="checkbox"/> 43%	<input checked="" type="checkbox"/> 25%	<input checked="" type="checkbox"/> 33%	<input checked="" type="checkbox"/> 55%
Ctrip	<input checked="" type="checkbox"/> 27%	<input checked="" type="checkbox"/> 42%	<input checked="" type="checkbox"/> 28%	<input checked="" type="checkbox"/> 33%	<input checked="" type="checkbox"/> 35%	<input checked="" type="checkbox"/> 43%	<input checked="" type="checkbox"/> 47%	<input checked="" type="checkbox"/> 28%	<input type="checkbox"/> 7%	<input checked="" type="checkbox"/> 29%
Agodn	<input checked="" type="checkbox"/> 31%	<input checked="" type="checkbox"/> 50%	<input checked="" type="checkbox"/> 28%	<input type="checkbox"/> 13%	<input checked="" type="checkbox"/> 52%	<input checked="" type="checkbox"/> 49%	<input checked="" type="checkbox"/> 41%	<input checked="" type="checkbox"/> 31%	<input checked="" type="checkbox"/> 40%	<input checked="" type="checkbox"/> 43%
その他	<input type="checkbox"/> 0%	<input type="checkbox"/> 0%	<input type="checkbox"/> 0%	<input type="checkbox"/> 0%	<input type="checkbox"/> 0%	<input type="checkbox"/> 0%	<input type="checkbox"/> 0%	<input type="checkbox"/> 0%	<input type="checkbox"/> 0%	<input type="checkbox"/> 0%
登録していない	<input checked="" type="checkbox"/> 43%	<input type="checkbox"/> 22%	<input checked="" type="checkbox"/> 48%	<input checked="" type="checkbox"/> 47%	<input checked="" type="checkbox"/> 35%	<input type="checkbox"/> 19%	<input type="checkbox"/> 30%	<input checked="" type="checkbox"/> 45%	<input type="checkbox"/> 27%	<input type="checkbox"/> 33%
回答者数	1280	98	46	15	23	37	101	122	15	42

宿泊施設_2-9.キャッシュレス決済（主要エリア）

- キャッシュレス決済対応は、九州全体と比較して、佐賀市周辺は10%以上対応している比率が低い。

2-9.キャッシュレス決済に対応していますか。当てはまるものにすべて○をつけてください。

キャッシュレス決済（MA）	九州	福岡市エリア	福岡北部・中部エリア	佐賀市周辺エリア	長崎市・周辺エリア	熊本中部エリア	別府・大分エリア	由布・竹田・豊後大野エリア	宮崎北部エリア	鹿児島市周辺エリア
クレジットカード	72%	86%	83%	60%	78%	74%	86%	69%	71%	88%
銀聯カード	5%	11%	7%	0%	17%	6%	5%	4%	0%	13%
QRコード決済	5%	8%	10%	0%	9%	6%	3%	1%	0%	13%
非接触決済	3%	7%	7%	0%	13%	9%	2%	1%	0%	3%
その他	1%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%
対応していない	27%	14%	17%	40%	22%	26%	14%	30%	29%	10%
回答者数	1156	87	41	15	23	34	87	102	14	40

宿泊施設_2-10-1.Wi-Fi設備（共有部分）（主要エリア）

■ 共有部分のWi-Fi設備は、どの主要エリアでも90%以上の宿泊施設が設置している。

2-10-①.お客様が利用可能なWi-Fiを設置していますか。①、②でそれぞれ当てはまるものにひとつ○をつけてください。

Wi-Fi設備（共有部分）（SA）	九州	福岡市エリア	福岡北部・中部エリア	佐賀市周辺エリア	長崎市・周辺エリア	熊本中部エリア	別府・大分エリア	由布・竹田・豊後大野エリア	宮崎北部エリア	鹿児島市周辺エリア
有料Wi-Fi設置	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
無料Wi-Fi設置	94%	95%	95%	92%	90%	97%	100%	98%	100%	97%
設置していない	6%	5%	5%	8%	10%	3%	0%	1%	0%	3%
回答者数	982	80	38	12	21	31	79	92	9	36

宿泊施設_2-10-1.Wi-Fi設備（客室部分）（主要エリア）

■ 客室部分のWi-Fi設備は、どの主要エリアでも90%以上の宿泊施設が設置している。

2-10-②.お客様が利用可能なWi-Fiを設置していますか。①、②でそれぞれ当てはまるものにひとつ○をつけてください。

Wi-Fi設備（客室）（SA）	九州	福岡市エリア	福岡北部・中部エリア	佐賀市周辺エリア	長崎市・周辺エリア	熊本中部エリア	別府・大分エリア	由布・竹田・豊後大野エリア	宮崎北部エリア	鹿児島市周辺エリア
有料Wi-Fi設置	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
無料Wi-Fi設置	94%	95%	95%	92%	90%	97%	99%	97%	100%	97%
設置していない	6%	4%	5%	8%	10%	3%	1%	2%	0%	3%
回答者数	1069	91	43	12	21	32	88	102	12	38

集計結果2-②. 飲食施設_主要エリア

飲食施設_2-1.外国語での情報発信方法（主要エリア）

- 外国語での情報発信は、九州全体と比べて、実施している比率が10%以上高いのは、福岡市、福岡北部・中部、熊本中部である。

2-1.インバウンド向けの情報発信をどのように行っていますか、当てはまるものにすべて○をつけてください。

外国語での情報発信（MA）	九州	福岡市 エリア	福岡北部・中 部エリア	佐賀市周辺 エリア	長崎市周辺 エリア	熊本中部 エリア	別府・大分 エリア	由布・竹田・ 豊後大野エリ ア	宮崎北部 エリア	鹿児島市周辺 エリア
多言語対応自社サイト運営	14%	26%	20%	3%	17%	100%	8%	9%	5%	9%
Tripadvisorへの登録	15%	30%	0%	10%	24%	100%	3%	13%	0%	14%
Googleマイビジネスへの登録	35%	38%	60%	29%	34%	100%	36%	41%	32%	30%
その他	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
情報発信していない	52%	36%	30%	61%	49%	0%	61%	54%	64%	60%
回答者数	996	148	10	89	143	1	36	46	22	123

飲食施設_2-1.対応言語（主要エリア）

- 自社サイトの対応言語は、福岡北部・中部を除いた全ての主要エリアで、全ての施設が英語に対応している。

2-1.多言語対応の自社サイトを運営されている場合は、対応している言語について当てはまるものにすべて✓をつけてください。

外国語での情報発信における対応言語（MA）	九州	福岡市 エリア	福岡北部・中 部エリア	佐賀市周辺 エリア	長崎市周辺 エリア	熊本中部 エリア	別府・大分 エリア	由布・竹田・ 豊後大野エリ ア	宮崎北部 エリア	鹿児島市周辺 エリア
英語	99%	100%	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
韓国語	67%	77%	50%	67%	50%	100%	100%	50%	0%	100%
繁体字	66%	79%	100%	67%	50%	100%	100%	50%	0%	100%
簡体字	61%	72%	50%	33%	46%	100%	67%	50%	0%	100%
タイ語	10%	15%	0%	0%	13%	0%	0%	0%	0%	0%
その他	6%	0%	0%	0%	8%	0%	0%	0%	0%	0%
回答者数	136	39	2	3	24	1	3	4	1	11

飲食施設_2-2.予約サイト登録（主要エリア）

- オンライン予約サイトの登録は、九州全体と比べて、10%以上登録している比率が高いのは、福岡市である。

2-2.インバウンド向けオンライン予約サイトを作成または登録していますか。当てはまるものすべてに○をつけてください。

予約サイト登録（MA）	九州	福岡市 エリア	福岡北部・中 部エリア	佐賀市周辺 エリア	長崎市周辺 エリア	熊本中部 エリア	別府・大分 エリア	由布・竹田・ 豊後大野エリ ア	宮崎北部 エリア	鹿児島市周辺 エリア
多言語対応自社予約サイト	2%	10%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%
Ctrip	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Expedia	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
KLOOK	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Tripadvisor	11%	28%	0%	9%	21%	0%	6%	11%	0%	4%
VELTRA	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Airbnb	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
その他	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
登録していない	87%	65%	100%	91%	79%	100%	92%	89%	100%	96%
回答者数	984	146	10	89	143	1	36	46	22	124

飲食施設_2-9.キャッシュレス決済（主要エリア）

- キャッシュレス決済対応は、九州全体と比べて、対応している比率が10%以上低いのは、由布・竹田・豊後大野、宮崎北部である。

2-9.キャッシュレス決済に対応していますか。当てはまるものにすべて○をつけてください。

キャッシュレス決済（MA）	九州	福岡市 エリア	福岡北部・中 部エリア	佐賀市周辺 エリア	長崎市周辺 エリア	熊本中部 エリア	別府・大分 エリア	由布・竹田・ 豊後大野エリ ア	宮崎北部 エリア	鹿児島市周辺 エリア
クレジットカード	43%	63%	40%	39%	55%	100%	64%	30%	23%	55%
銀聯カード	3%	11%	0%	6%	1%	0%	0%	0%	0%	1%
QRコード決済	11%	24%	10%	18%	6%	0%	17%	7%	0%	6%
非接触決済	11%	18%	20%	12%	8%	100%	6%	2%	0%	32%
その他	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
対応していない	52%	30%	50%	58%	43%	0%	36%	63%	77%	31%
回答者数	997	148	10	89	143	1	36	46	22	124

飲食施設_2-10.Wi-Fi設備（主要エリア）

■ Wi-Fi設備の設置は、九州全体と比べて、設置率が10%以上高いのは福岡市である。

2-10-①.お客様が利用可能なWi-Fiを設置していますか。①、②でそれぞれ当てはまるものにひとつ○をつけてください。

Wi-Fi設備（SA）	九州	福岡市エリア	福岡北部・中部エリア	佐賀市周辺エリア	長崎市周辺エリア	熊本中部エリア	別府・大分エリア	由布・竹田・豊後大野エリア	宮崎北部エリア	鹿児島市周辺エリア
有料Wi-Fi設置	0%	0%	—	2%	0%	—	—	0%	—	—
無料Wi-Fi設置	20%	59%	—	27%	21%	—	—	0%	—	—
設置していない	80%	41%	—	72%	79%	—	—	100%	—	—
回答者数	307	22	0	60	28	0	0	2	0	0

集計結果2-②. 観光施設_主要エリア

観光施設_2-1.外国語での情報発信方法（主要エリア）

- 外国語での情報発信は、由布・竹田・豊後大野エリアが九州全体と比べて「情報発信している」割合がとても低い。

2-1.インバウンド向けの情報発信をどのように行っていますか、当てはまるものにすべて○をつけてください。

外国語での情報発信（MA）	九州	福岡市エリア	福岡北部・中部エリア	佐賀市周辺エリア	長崎市・周辺エリア	熊本中部エリア	別府・大分エリア	由布・竹田・豊後大野エリア	宮崎北部エリア	鹿児島市周辺エリア
多言語対応自社サイト運営	28%	50%	0%	0%	40%	50%	25%	0%	33%	50%
Tripadvisorへの登録	48%	100%	100%	100%	100%	83%	100%	40%	67%	50%
Googleマイビジネスへの登録	48%	38%	0%	100%	60%	17%	75%	60%	100%	33%
その他	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
情報発信していない	16%	0%	0%	0%	0%	17%	0%	40%	0%	17%
回答者数	135	8	2	1	5	6	4	5	3	6

観光施設_2-1.対応言語（主要エリア）

- 自社サイトの対応言語は、回答者数は限定されるが、鹿児島市周辺以外は全ての施設で英語に対応している。

2-1.多言語対応の自社サイトを運営されている場合は、対応している言語について当てはまるものにすべて✓をつけてください。

外国語での情報発信における対応言語（MA）	九州	福岡市エリア	福岡北部・中部エリア	佐賀市周辺エリア	長崎市・周辺エリア	熊本中部エリア	別府・大分エリア	由布・竹田・豊後大野エリア	宮崎北部エリア	鹿児島市周辺エリア
英語	97%	100%	—	—	100%	100%	100%	—	100%	67%
韓国語	58%	75%	—	—	100%	33%	100%	—	100%	67%
繁体字	50%	50%	—	—	100%	33%	0%	—	100%	33%
簡体字	50%	50%	—	—	100%	33%	100%	—	100%	33%
タイ語	16%	50%	—	—	50%	0%	0%	—	100%	0%
その他	16%	0%	—	—	50%	0%	0%	—	—	—
回答者数	38	4	0	0	2	3	1	0	1	3

観光施設_2-2.予約サイト登録（主要エリア）

- オンライン予約サイトの登録は、九州全体と比べて、福岡市、福岡北部・中部、佐賀市周辺、長崎市周辺が登録している割合が高い。

2-2.インバウンド向けオンライン予約サイトを作成または登録していますか。当てはまるものすべてに○をつけてください。

予約サイト登録（MA）	九州	福岡市エリア	福岡北部・中部エリア	佐賀市周辺エリア	長崎市・周辺エリア	熊本中部エリア	別府・大分エリア	由布・竹田・豊後大野エリア	宮崎北部エリア	鹿児島市周辺エリア
多言語対応自社予約サイト	5%	11%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Ctrip	2%	0%	0%	100%	20%	0%	0%	0%	0%	0%
Expedia	3%	0%	0%	100%	20%	0%	0%	0%	0%	0%
KLOOK	1%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Tripadvisor	4%	22%	50%	0%	20%	0%	0%	0%	0%	0%
VELTRA	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Airbnb	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
その他	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
登録していない	91%	67%	50%	0%	80%	100%	100%	100%	100%	100%
回答者数	141	9	2	1	5	6	4	6	3	6

観光施設_2-9.キャッシュレス決済（主要エリア）

- キャッシュレス決済対応は、九州全体より対応している割合が高いのは、福岡市、佐賀市周辺、長崎市周辺、由布・竹田・豊後大野エリアである。

2-9.キャッシュレス決済に対応していますか。当てはまるものにすべて○をつけてください。

キャッシュレス決済（MA）	九州	福岡市エリア	福岡北部・中部エリア	佐賀市周辺エリア	長崎市・周辺エリア	熊本中部エリア	別府・大分エリア	由布・竹田・豊後大野エリア	宮崎北部エリア	鹿児島市周辺エリア
クレジットカード	9%	33%	0%	100%	40%	0%	0%	17%	0%	0%
銀聯カード	2%	0%	0%	0%	40%	0%	0%	0%	0%	0%
QRコード決済	3%	0%	0%	0%	40%	0%	0%	0%	0%	0%
非接触決済	3%	0%	0%	0%	40%	0%	0%	17%	0%	0%
その他	2%	11%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
対応していない	89%	67%	100%	0%	60%	100%	100%	83%	100%	100%
回答者数	141	9	2	1	5	6	4	6	3	6

観光施設_2-10.Wi-Fi設備（主要エリア）

- Wi-Fi設備の設置は、九州全体と比べて、福岡市、佐賀市周辺、長崎市周辺、由布・竹田・豊後大野、鹿児島市周辺で設置している割合が高い。

2-10-①.お客様が利用可能なWi-Fiを設置していますか。①、②でそれぞれ当てはまるものにひとつ○をつけてください。

Wi-Fi設備（SA）	九州	福岡市エリア	福岡北部・中部エリア	佐賀市周辺エリア	長崎市・周辺エリア	熊本中部エリア	別府・大分エリア	由布・竹田・豊後大野エリア	宮崎北部エリア	鹿児島市周辺エリア
有料Wi-Fi設置	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	17%
無料Wi-Fi設置	6%	14%	0%	100%	20%	0%	0%	17%	0%	0%
設置していない	93%	86%	100%	0%	80%	100%	100%	83%	100%	83%
回答者数	137	7	2	1	5	4	6	6	3	6

集計結果2-②. 商業施設_主要エリア

商業施設_2-1.外国語での情報発信方法（主要エリア）

- 外国語での情報発信は、九州全体と比べて、情報発信をしている割合は、佐賀市周辺、宮崎北部は10%以上低い。

2-1.インバウンド向けの情報発信をどのように行っていますか、当てはまるものにすべて○をつけてください。

外国語での情報発信（MA）	九州	福岡市エリア	福岡北部・中部エリア	佐賀市周辺エリア	長崎市・周辺エリア	熊本中部エリア	別府・大分エリア	由布・竹田・豊後大野エリア	宮崎北部エリア	鹿児島市周辺エリア
多言語対応自社サイト運営	11%	50%	0%	8%	33%	22%	0%	17%	33%	25%
Tripadvisorへの登録	41%	50%	27%	15%	100%	44%	100%	50%	33%	67%
Googleマイビジネスへの登録	29%	50%	35%	23%	33%	33%	0%	67%	33%	33%
その他	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
情報発信していない	47%	50%	50%	62%	17%	33%	0%	17%	67%	25%
回答者数	235	2	26	13	6	9	1	6	3	12

商業施設_2-1.対応言語（主要エリア）

- 自社サイトの対応言語は、回答者数は限られるが、全ての主要エリアで英語に対応している。

2-1.多言語対応の自社サイトを運営されている場合は、対応している言語について当てはまるものにすべて✓をつけてください。

外国語での情報発信における対応言語（MA）	九州	福岡市エリア	福岡北部・中部エリア	佐賀市周辺エリア	長崎市・周辺エリア	熊本中部エリア	別府・大分エリア	由布・竹田・豊後大野エリア	宮崎北部エリア	鹿児島市周辺エリア
英語	100%	100%	—	100%	100%	100%	—	100%	100%	100%
韓国語	69%	100%	—	100%	100%	0%	—	0%	100%	67%
繁体字	85%	100%	—	100%	100%	50%	—	100%	100%	67%
簡体字	73%	100%	—	100%	100%	50%	—	100%	0%	67%
タイ語	38%	0%	—	100%	0%	0%	—	100%	0%	67%
その他	35%	0%	—	100%	50%	50%	—	0%	0%	33%
回答者数	26	1	0	1	2	2	0	1	1	3

商業施設_2-2.予約サイト登録（主要エリア）

■ オンライン予約サイトの登録は、鹿児島市周辺以外のどの主要エリアでも0%である。

2-2.インバウンド向けオンライン予約サイトを作成または登録していますか。当てはまるものすべてに○をつけてください。

予約サイト登録（MA）	九州	福岡市エリア	福岡北部・中部エリア	佐賀市周辺エリア	長崎市・周辺エリア	熊本中部エリア	別府・大分エリア	由布・竹田・豊後大野エリア	宮崎北部エリア	鹿児島市周辺エリア
多言語対応自社予約サイト	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	8%
Ctrip	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Expedia	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
KLOOK	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Tripadvisor	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
VELTRA	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Airbnb	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
その他	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
登録していない	99%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	92%
回答者数	250	3	26	13	7	9	1	6	4	13

商業施設_2-9.キャッシュレス決済（主要エリア）

- キャッシュレス決済対応は、長崎市周辺、別府・大分でそれぞれ50%以上と、九州全体を大きく上回る。

2-9.キャッシュレス決済に対応していますか。当てはまるものにすべて○をつけてください。

キャッシュレス決済（MA）	九州	福岡市エリア	福岡北部・中部エリア	佐賀市周辺エリア	長崎市・周辺エリア	熊本中部エリア	別府・大分エリア	由布・竹田・豊後大野エリア	宮崎北部エリア	鹿児島市周辺エリア
クレジットカード	10%	0%	8%	15%	57%	0%	100%	0%	0%	15%
銀聯カード	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
QRコード決済	2%	0%	4%	0%	14%	0%	0%	0%	0%	8%
非接触決済	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	8%
その他	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
対応していない	90%	100%	92%	85%	43%	100%	0%	100%	100%	85%
回答者数	250	3	26	13	7	9	1	6	4	13

商業施設_2-10.Wi-Fi設備（主要エリア）

■ Wi-Fi設備の設置は、福岡市以外のどの主要エリアでも0%である。

2-10-①.お客様が利用可能なWi-Fiを設置していますか。①、②でそれぞれ当てはまるものにひとつ○をつけてください。

Wi-Fi設備（SA）	九州	福岡市エリア	福岡北部・中部エリア	佐賀市周辺エリア	長崎市・周辺エリア	熊本中部エリア	別府・大分エリア	由布・竹田・豊後大野エリア	宮崎北部エリア	鹿児島市周辺エリア
有料Wi-Fi設置	0%	33%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
無料Wi-Fi設置	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
設置していない	99%	67%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
回答者数	248	3	26	13	7	1	9	6	4	11



本件に関するお問い合わせ先

株式会社 QUNIE

TEL : 03 (3517) 2292

HP : <http://www.qunie.com>

E-MAIL : info@qunie.com