

(一社)九州観光推進機構 活動レポート

— 2018年11月号 —

主なトピックス

VISIT JAPAN トラベル& MICE マート(VJTM) 2018 出展	2P
インバウンド受入対策セミナー開催	3P
JR 大阪駅イベント ほっこり湯めぐり旅 in 九州	4P
第2回運営協議会	5P

○九州初！九州最大規模『祭りアイランド九州』実施決定

九州地域戦略会議（九州地方知事会及び九州経済 4 団体で構成）は、来年秋、日本で開催されるラグビーワールドカップ 2019（以下、RWC2019 と明記）に合わせて、「祭りアイランド九州」（英語名：Matsuri in Kyushu）を実施することを決定しました。

「祭りアイランド九州」は、観戦で訪れる外国人や九州外の日本人の皆様へ、広く九州・山口各地に足を運んでいただく絶好の機会と捉え、九州・山口各地の特色ある数多くの祭りを、九州初、九州最大規模で PR する官民一体となった取り組みです。

「祭りアイランド九州」の実施により、

- ◆ 熊本地震からの創造的復興に向けて九州・山口地域の魅力を全世界に PR
- ◆ 外国人観光客（欧米豪）の九州・山口地域の周遊促進とリピーター化

を目指します。



（メイン会場イメージ）

実施概要…事業は以下の2本立てです。

	九州の祭り集結	九州・山口地域の周遊促進
開催期間	2019年9月28日（土）、29日（日）	2019年9月20日（金）～11月3日（日） ※ラグビーワールドカップ開催期間中
開催場所	熊本市内中心部	九州・山口全域
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・博多祇園山笠や日田祇園祭をはじめ、九州・山口各地を代表する祭りが熊本市中心部に集結します ・九州・山口地域の多様な伝統・文化を発信します ・参加予定団体：36 団体（10/25 現在） ※九州商工会議所連合会が九州の観光物産展を同時開催します。	<ul style="list-style-type: none"> ・期間中に九州・山口各地で行われている秋祭りを一体的に PR し、外国人旅行者や九州外からの日本人の周遊を促進します ・各お祭りは、おもてなしや特別サービスを提供することで満足度を向上し、リピーター化につなげます ・参加予定団体：39 団体（10/25 現在）

◆ 10月のピックアップ

○VISIT JAPAN トラベル& MICE マート(VJTM) 2018 出展

(9/20-22:東京)

海外の訪日旅行取扱旅行会社等と日本全国の観光関係事業者が一堂に会する日本最大のインバウンド商談会である VISIT JAPAN トラベル& MICE マート(VJTM) 2018 に参加しました。欧米豪旅行会社を中心に 32 社と商談を行いました。昨年の同商談会と比べ、九州を知っている旅行会社、行程に含む商品を販売する旅行会社、販売を検討している旅行会社、また Web ページ上にモデルルートを持つ旅行会社は増加傾向にあり、実際に募集型の商品の用意をしている旅行会社もありました。九州を含む商品が増えた理由として、ゴールデンルートを核としたルート提案や商品販売を行う旅行会社が増加し価格競争を強いられているため、ゴールデンルート以外の地域に目を移し始めた旅行会社が増えたことが原因と考えられます。そのため、今回の商談会では、九州を一から説明するというよりも、九州の中でも旅行会社が知らない地域や素材の話を探られる傾向がありました。今回つながりを得た旅行会社を中心に、引き続きそれぞれのニーズに適した情報及び九州の最新トピックを提供していくことで、九州旅行商品の更なる造成と誘客の促進に努めていきます。



日本側ブースと九州観光推進機構ブース



各国商談ブース

○RWC2019 を契機とした誘客促進事業

(8月-10月:九州7県)

RWC2019 に向け、英国・フランス・豪州からの誘客促進を図ることを目的に、RWC2019 の公式旅行会社を含む旅行会社計 4 社（豪 1 社：8/27-9/1、英 2 社：9/20-25、仏 1 社：10/28-11/3）を招請し、開催地である福岡・熊本・大分を始め、九州 7 県を視察頂きました。また、旅行会社からの希望で、宿泊施設や団体を収容可能な飲食店等との商談会も実施しました。今回招請した旅行会社に対して、引き続き「Matsuri in Kyushu」(『祭りアイランド九州』) の情報を始めとする、九州の観光情報を提供し、商品造成を及び販売促進を後押ししたいと考えております。



商談会の様子

○インバウンド受入対策セミナー開催（10/3:佐賀、10/11:宮崎、10/16:鹿児島、10/23・24:福岡）

外国人観光客の利便性・満足度の向上に向けて、受入環境を充実させていくため、4県（佐賀・宮崎・鹿児島・福岡）において、「インバウンド受入対策セミナー」を実施いたしました。

佐賀（10/3 参加者：32名）・宮崎（10/11 参加者：27名）鹿児島（10/16 参加者：52名）会場では、一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会から「いつ、なにを、どう売る？インバウンド消費拡大による地域活性化を！」、株式会社リクルートライフスタイルから「インバウンドビジネスに伴うキャッシュレス対応について」というテーマでご講演いただきました。福岡会場（10/23:参加者：37名、10/24参加者：36名）では、上記に加え、福岡県から「福岡県のインバウンド対策の取組みについて」、株式会社ぐるなびから「訪日外国人の飲食消費 3兆円時代を狙う！インバウンド対策セミナー」というテーマでご講演いただきました。

また、会場内にはキャッシュレス決済サービス・免税支援システムやコールセンターなどの事業を行う企業6社の展示も行いました。参加者アンケートでは、「外国語会話の助けとなるものの導入」や「Wi-Fi環境整備」、「キャッシュレス決済」を進めていきたいとの回答が数多くあり、今後の具体的な取組につながったと思います。

○台湾プロガー等を活用したレンタカードライブ利用促進事業（現地セミナー）

（10/12-14:台北市・台中市・高雄市）

台湾3都市において、レンタカードライブをテーマとした一般消費者向けセミナーを開催し、3日間合計で330人を超える方々にご参加いただきました。家族や友人を誘っての参加者が多く、講師である台湾人プロガーの説明を聞くだけでなく、多くの方々が積極的に質問をしたり、メモを取ったりするなど、少しでも多くの情報を得ようとする熱心な方々が目立ちました。

台湾から九州への入国者数は年々増加しており、行きたい場所に気軽に行けるレンタカーの人気も高まりつつあります。今後とも機会を捉え、レンタカーをはじめとした二次交通手段に関する情報発信に取り組むなど、広域周遊観光の促進に努めて参ります。



台北会場



台中会場



高雄会場

○シンガポール・食をテーマにした B2C 情報発信事業

（10/20:シンガポール）

シンガポールにある大学のホールにて「食」をフックにした旅行のセミナーを行い、当日は機構 Facebook 等で募集した結果、310名もの参加者にご来場いただきました。また、プレゼンターのジョージ・リム氏による講演として、招請時に取材した内容をストーリー化し九州の食とその関連した観光地の紹介を行っていただきました。関連事業として1月にシンガポール内8店舗にて九州特別メニュー提供のキャンペーンを実施します。



ジョージ・リム氏の講演

○JR 大阪駅イベント ほっこり湯めぐり旅 in 九州

(10/20、21:大阪)

10月20日と21日の2日間にわたり、JR大阪駅で、温泉をテーマにした観光イベント「ほっこり湯めぐり旅 in 九州」を開催しました。各県の源泉を大阪駅に運び込んで、実際にふれて楽しむ「手湯」体験を中心に、秋冬の九州周遊観光をPRしました。本物の温泉を気軽に触れて、泉質の違いを実感できることから、女性を中心に多くのお客さまにお楽しみいただくことができました。

今後も関係機関と連携しながら、関西地区での効果的な情報発信を検討してまいります。



イベントの様子

○台湾・香港からのサイクルツーリズムを活用した誘客事業

(10/22-26:九州7県)

台湾・香港市場からの更なる誘客を図るため、両市場の旅行会社とメディアを招請し、九州各県のサイクリングコースを視察いただきました。阿蘇山上から道の駅阿蘇までのコースでは、自転車に乗りながら見る阿蘇五岳や大観峰といった阿蘇の雄大な自然と絶景に感動しきりの様子で、その後は、レンタサイクル会社に対して予約方法や引渡場所を確認するなど、積極的な商談も活発に行われていました。



阿蘇でのサイクリング

なお、今回の視察結果については、招請メディアの媒体を通じて露出を図るとともに、旅行商品化に向けた働き掛けも行って参ります。

○中国におけるインターネットを活用した情報発信及び観光客誘致映像の制作事業

(10/23-31:九州7県)

中国で発信力のある中国人 KOL (Key Opinion Leader) 及び動画制作会社を招請し、九州の観光情報の動画撮影を行いました。温泉を中心に豊かな自然、文化、美食等、九州7県の魅力ある様々な観光素材が紹介されます。制作した動画は、配信サイトを通じて配信することにより、中国市場における九州観光の認知度向上及び誘客促進を図ります。



宮崎県宮崎市 シェラトン・
グランデ・オーシャンリゾート



大分県佐伯市 寿司屋

○2018 年第 2 回運営協議会

(10/31:福岡県)

本年度第 2 回目の運営協議会を開催し、26 名の委員にご出席（代理出席含む）いただきました。

会議では、第 4 回理事会に提出される、2018 年度事業実施状況、2018 年度補正予算（案）を含む事項 6 件について意見交換を行い、原案どおり理事会に提案されることが確認されました。

また、当機構の 2019 年度事業方針や 10 月 25 日に開催された第 34 回九州地域戦略会議の内容等をご説明し、ご質問・ご意見をいただきました。



◆ 九州観光推進機構からのお知らせ

○ 人事往来

当機構スタッフの人事異動がありましたので、お知らせします。

【転入者】[] 内は派遣元

企画部 担当部長 祭りアイランド九州実行委員会事務局長 中嶋敬介 [九州旅客鉄道株式会社]

○ 九州観光推進機構サイトの会員向け情報ページに「観光統計情報」を掲載 (11/7)

「九州観光関連の最新統計データ」を会員向け情報ページにアップしました。九州への入国外国人数（2018 年 8 月確定値/9 月速報値）、九州における延べ宿泊者数（2018 年 8 月第 2 次速報値）などを掲載しておりますので、ぜひご活用ください。

なお、会員向け情報ページを閲覧するには、ID とパスワードが必要になります。ご不明な点は下記お問い合わせ先までお願いします。

○ 11 月以降の主な事業

- ・九州各県国内 web 担当者会議（2018 年 11 月 6 日、福岡）
- ・第 2 回会員旅行会社担当者会議（2018 年 11 月 7 日、福岡）
- ・第 4 回理事会（2018 年 11 月 16 日、福岡）
- ・タイ FIT フェア商談会出展（2018 年 11 月 2-4 日：バンコク）
- ・九州観光ランチミーティングの開催【フランスレップ】（2018 年 11 月 29 日：パリ）

◇◇ お問い合わせ先 ◇◇

一般社団法人 九州観光推進機構 企画部 野間、黒田

TEL:092-751-2943（代表）

092-751-2946（国内誘致推進部^タ イヤリン）

092-751-2947（海外誘致推進部^タ イヤリン）

092-751-2951（九州観光広報センター^タ イヤリン）

FAX:092-751-2944

E-mail : infokyushu@welcomekyushu.jp